Riceviamo e diffondiamo

Bollettino 01/11 - (3 gennaio 2011)

- Lsdi è un centro di documentazione e analisi dei problemi del giornalismo e dell' informazione promosso da alcuni giornalisti impegnati nella Fnsi
- Contatti: <mailto: redazione@lsdi.it> redazione@lsdi.it

Auguri cordiali di buon 2011 da tutta la redazione

Giornalismo e giornalismi

L' informazione molecolare, ovvero come i media potrebbero risalire nella catena del valore

Il valore del lavoro di decostruzione (in "atomi") e ricostruzione (in "molecole" significative) dell' enorme massa di informazioni prodotte
compiuto da programmi sempre più sofisticati sfugge in gran parte ai media e va a finire nelle mani di aziende commerciali o finanziarie che sanno
sfruttarne i risultati "Un articolo di Marc Mentre sulle riflessioni di Reginald Chua, ex redattore del Wall Street Journal e direttore del South
China Mornig Post". "Persone intelligenti dispiegano tecnologie sempre più potenti per analizzare e comprendere le parole che scriviamo e trasformarle
in qualcosa di più comprensibile e valorizzabile grazie agli aggregatori; e noi, le persone che scrivono quelle parole, abbiamo la possibilità di
scriverle in dei format più strutturati e più facilmente aggregabili. In questo modo le nostre parole avrebbe un valore maggiore e i nostri lettori
vivrebbero meglio. Ma non lo facciamo"

< http://www.lsdi.it/2011/01/01/l%e2%80%99-informazione-molecolare-ovvero-com
e-i-media-potrebbero-risalire-nella-catena-del-valore/> >>

Anche nei videogame il giornalismo del futuro

Mentre la vicenda di Wikileaks è già diventata materia di un radical game, "Leaky World, a playable theory□□, un libro di tre ricercatori americani,

Newsgames: Journalism at Play, analizza la possibilità di combinare assieme gioco e giornalismo Un nuovo canale per trasmettere notizie e
ricostruzioni di vicende, anche complesse, che sfrutta anche il valore aggiunto del divertimento e stimola la costruzioni di comunità In sei
settimane "Call of Duty: black Ops" ha registrato 600 milioni di ore di gioco "La sperimentazione degli sviluppatori indipendenti di "Molle
industria"

< http://www.lsdi.it/2010/12/30/anche-nei-videogame-il-giornalismo-del-futuro/ > >>

La cultura dell' emozione a tutti i costi deforma l' informazione

Lo story-telling è diventato uno dei termini di moda del marketing giornalistico, ma si tratta di una pratica (antica) che presenta dei forti
rischi deontologici L analisi di un giornalista francese su un fenomeno che ci riguarda tutti sempre più da vicino

< http://www.lsdi.it/2010/12/28/la-cultura-dell%e2%80%99-emozione-a-tutti-i-costi-deforma-l%e2%80%99-informazione/ > >>

Giornali

iPad, un' altra illusione?

Brutti dati sulle vendite delle edizioni digitali dei magazine Usa, mentre Murdoch si appresta a lanciare Daily, un quotidiano studiato in modo
specifico per il tablet della Apple

< http://www.lsdi.it/2011/01/02/ipad-un%e2%80%99-altra-illusione/ > >>

Il Washington Post è il quotidiano Usa che ha più sinergie con Facebook

La classifica di Biving Report Intanto secondo Fb le sezioni on line dei media che hanno collaborato con il social network avrebbero ottenuto un
incremento medio del 100% del traffico ai loro siti

< http://www.lsdi.it/2010/12/30/il-washington-post-e-il-quotidiano-usa-che-ha
-piu-sinergie-con-facebook/> >>

La stampa spagnola taglia l' 11% dei posti di lavoro in un anno
Gli addetti, riferisce Prnoticias sono passati infatti complessivamente da 11.474 a 10.190 - Gran parte dei tagli riguardano i quotidiani
generalisti e le testate sportive. Fra i giornali più noti, El Pais è stato quello che ha tagliato di più (392 addetti), mentre Abc ha ridotto i propri
organici di 103 lavoratori ed El Mundo di 14.

< http://www.lsdi.it/2010/12/28/la-stampa-spagnola-taglia-l%e2%80%99-11-dei-posti-di-lavoro-in-un-anno/ > >>

Media e potere

WikiLeaks: il figlio dei Rosenberg, "battiamoci per difendere Assange dall'accusa di cospirazione"

Robert Meeropol, esponente di spicco del mondo radical americano e animatore del Rosenberg Fund for Children: una accusa del genere, analoga a quella
per cui furono condannati e messi a morte in giustamente i miei genitori, è incostituzionale e minaccia non solo la comunità di WL ma tutto il movimento
progressista Usa"

< http://www.lsdi.it/2011/01/02/wikileaks-il-figlio-dei-rosenberg-%e2%80%98battiamoci-per-difendere-assange-dall%e2%80%99-accusa-di-cospirazione%e2%80%98/ > >>

Undici ore al giorno dedicate ai media per il cittadino Usa

Una ricerca di eMarketer Nel 2008 il monte-tempo mediatico era di 10,6 ore

"Cresce la fetta di tempo dedicata a internet (dal 21,5 al 23,5%) e agli apparecchi mobili (dal 5 al 7,5%), mentre il tempo per la carta stampata
oscilla fra l' 8,5 e l' 11,5%

< http://www.lsdi.it/2010/12/28/undici-ore-al-giorno-dedicate-ai-media-per-il-cittadino-usa/ > >>

La Rete

Internet in Europa, 70% delle abitazioni collegate alla Rete

Nel 2006 la percentuale era del 49% I dati del Rapporto Eurostat sull' uso di internet nei 27 paesi dell Unione europea Le abitazioni con banda

larga sono il 61% (il 30% nel 2006) Per quanto riguarda l uso di internet per attività di informazione, l Italia è al quintultimo posto, con una
percentuale di poco inferiore al 40%, mentre il paese in cui gli internauti usano maggiormente il web per informarsi è la Danimarca, con l 85% -
Globalmente però l' utenza italiana è in costante crescita, con un incremento dell 11% nell' ultimo anno (44% del totale della popolazione),
ed è all' avanguardia sul fronte degli apparecchi mobili (11 milioni, più 31% sul 2009, nel terzo trimestre del 2010 gli utenti di telefonia mobile
che accedono ad internet attraverso il proprio cellulare).

< http://www.lsdi.it/2010/12/29/internet-in-europa-70-delle-abitazioni-collegate-alla-rete/ > >>

Pubblicità

Pubblicità: da febbraio in Uk il product placement in tv

Dal 28 febbraio 2011 le reti televisive del Regno Unito potranno utilizzare il sistema pubblicitario del riferimento esplicito a prodotti o servizi
durante le trasmissioni di intrattenimento. Lo ha deciso la Ofcom, l'autorità di controllo delle comunicazioni in UK, spiegando che la misura
"consentirà alle reti televisive commerciali di accedere a una nuova fonte di ricavi, mantenendo però la protezione del pubblico".

< http://www.lsdi.it/2010/12/30/pubblicita-da-febbraio-in-uk-il-product-placement-in-tv/ > >>