PREMIERE SHOOTING, IL NUOVO MAGAZINE ON LINE DELLA MODA

Premiere Shooting (www.premiereshooting.com) è la nuova rivista online dedicata al fashion system, agli stilisti emergenti e non, al design, ai fashion events, al Made in Italy e alla sua promozione a livello internazionale, con un occhio di riguardo allo scenario stilistico ed artigianale toscano.

Vuole essere un progetto altamente innovativo e propositivo, che verrà realizzata inizialmente in due lingue, italiano ed inglese - in un secondo momento in altre lingue dove il mercato della moda è in forte espansione - dove verranno presentate e commentate le novità riguardanti il mondo della moda, le sue tendenze, stili e stilisti. La scelta della via telematica non è casuale, per le sue capacità di raggiungere velocemente le diverse realtà di mercato. Tale iniziativa nasce da un'analisi della grande richiesta di prodotti e professionalità italiana all'estero, sia nei vecchi che nei nuovi mercati dove i nostri settori di eccellenza, l'arte e il design, prevalgono.

Il magazine prevede le seguenti **rubriche**:

DAMES ET MONSIEURS DE LA MODE:

Sezione dedicata ai Signori/e della moda che ne illustra le idee, le novità e le collezioni .

FLORENCE EXPO:

La rivista dedicherà particolare attenzione allo scenario stilistico ed artigianale toscano.

A tal riguardo si pone come scopo particolare quello di promuovere Firenze, come città della Moda, d Arte e Cultura. Forte di essere la città in cui, quasi sessant'ann'anni fa, nacque l Italian Fashion, forte di avere istituti professionali di eccellenza quali il Polimoda,

l Accademia Italiana Firenze, La Scuola del Cuoio, forte di avere Stilisti e brands di eccellenza quali Gucci, Ferragamo, Cavalli, Pucci, Ermanno Scervino, Roy Rogers, Coveri, Patrizia Pepe ed altri ancora, forte di avere un esperienza artigianale lunghissima e all insegna della qualità per tutto ciò che concerne i tessuti la pelletteria,e il design, Premiere Shooting vuole essere uno strumento di comunicazione di tutte queste potenzialità e della qualità del Made in Italy. *La sezione avrà pertanto la funzionalità di essere una vetrina della città di Firenze e del suo circondario sia per quanto riguarda i suoi marchi e personalità di eccellenza, che per i suoi eventi culturali e le sue nuove iniziative.*

NEW DESIGNERS :

Sezione dedicata agli stilisti emergenti e alle loro proposte.

PHOTO SHOOTINGS:

Sezione che costituisce la vera e propria particolarità del magazine .

La rivista si propone infatti di realizzare servizi fotografici studiati ad hoc per le diverse categorie di interesse che sono:

1. - FASHION DESIGNERS Realizzazione di servizi fotografici totalmente rappresentativi delle collezioni di un unico stilista.

- LUXURY SETTINGS Realizzazione di servizi fotografici di località e ambienti di lusso, quali SPA , Hotel , Resort di lusso, Ville e Casali etc. con l'obiettivo di ricrearne l'immagine più accattivante e meglio rappresentativa del messaggio aziendale.

- DECOR Realizzazione di servizi fotografici di complementi di arredo ed opere d'arte.

- LIFESTYLE Realizzazione di servizi fotografici per Tenute Agricole, Imbarcazioni di lusso, Golf Club , etc

ACCESSORIES:

Sezione dedicata agli Accessori , suddivisa per categorie in:

- SHOE VISION: rubrica dedicata al mondo delle Calzature
- BAG ESPOSE': rubrica dedicata al mondo delle Borse
- BIJOUX: rubrica dedicata al mondo della gioielleria , bigiotteria e agli accessori di tendenza.

PREMIERE BRANDS:

Essendo forte la nostra attenzione al prodotto e alla sua divulgazione questa sezione nasce con lo scopo di permettere e di garantire una maggiore visibilità dei prodotti e dei marchi collegati. Sostanzialmente la sezione può essere meglio concepita come una galleria fotografica/descrittiva virtuale dei vari brands e dei loro prodotti.

BOUTIQUE:

Sezione dedicata alle Boutique di tendenza, con possibilità di inserimento nella nostra Fashion List e di fornire figure professionali sales incentive quali Personal Shoppers e Personal Stylists.

EVENT:

Sezione dedicata alla promozione di eventi quali il lancio di prodotti, sfilate, inaugurazioni di boutique etc.

PROFESSIONAL WALL:

Sezione dedicata a i professionisti del settore ai loro consigli e considerazioni.

Nel **primo numero**:

- Intervista a **Carla Gozzi**, ideatrice e conduttrice del programma tv su MTV Ma come ti vesti!
- **Firenze**: prima vetrina del Made in Italy
- **Sartorial Photo Shooting:** Un mood sartoriale per la donna che si interpreta stilista e ritorna dalla sarta di fiducia per realizzare la sua visione .
- **Ellen Von Unwreth**, artista a tutto tondo.
- **Be Natural**: nuovo fashion brand firmato Giulia Geri

www.cmpress.it

Pecci Bar - Museo Pecci di Prato
PREMIERESHOOTING.COM FASHION ISPIRED
PARTY DI INAUGURAZIONE DELLE TESTATA ON LINE DI MODA
PREMIERESHOOTING.COM

Programma dell'evento:

• Ore 19:00 – Apertura - FASHION INSPIRED HAPPY HOUR (per giornalisti ed operatori del settore moda)
• Ore 19:30 – Presentazione di PREMIERESHOOTING.COM
• Ore 20:00 – Première Aperitivo
• Ore 22:30 - Inizio Fashion Inspired Cocktail Party (FESTA APERTA A TUTTI) -prevendita biglietti Elena 3923697313 - Laura 3393715027

Ospiti della serata CARLA GOZZI, conduttrice del reality di moda in onda su Sky 'Ma come ti vesti?' e assistente di Ermanno Scervino, ed il pilota della Ducati del campionato italiano superbike ALEX POLITA

in allegato comunicato stampa di Premiere Shooting

Per informazioni e siete pregati di contattarci via email su
info@premiereshooting.com o inviandoci un fax allo 0574/639610