Montecatini Terme, 29 aprile 2008

Gli alberghi, i ristoranti, gli agriturismi e i bed & breakfast di Pistoia a "caccia" del prestigioso Marchio Ospitalità Italiana

Prosegue, e fa passi da gigante, il progetto Marchio di Qualità Ospitalità Italiana. A testimoniarlo sono i numeri. Basta pensare che il "Marchio di Qualità", lanciato nel 1997 e promosso con successo a livello nazionale da Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane, ha raggiunto ormai 70 province distribuite su tutto il territorio nazionale.
Oggi in occasione della premiazione presso la Camera di Commercio, trentanove alberghi, trentaquattro ristoranti, dodici agriturismi e due bed&breakfast riceveranno il riconoscimento.
Come si vede le strutture italiane adibite alla ricezione hanno compiuto negli ultimi anni grossi passi avanti, aumentando considerevolmente il livello di gradimento da parte dei clienti. E sono proprio loro a cercare, sempre di più, aziende certificate per i momenti di

vacanza e svago.
Ogni anno in occasione della Borsa Internazionale del Turismo, viene presentata la Guida all'Ospitalità Italiana di Qualità che raccoglie tutte le strutture che hanno conseguito il riconoscimento. La guida si pone lo scopo di facilitare il turista nell'individuare le strutture che offrono servizi altamente qualitativi, non soffermandosi sul semplice concetto di "
come si mangia
" o "
come si dorme
" ma, indirizzandolo verso quella che è la vera Ospitalità, viene distribuita nelle più importanti fiere di settore e in oltre mille librerie italiane.
Il Marchio di Qualità Ospitalità Italiana è una scelta volontaria, annuale e rinnovabile. Dal momento in cui viene aperto il bando, da parte della Camera di Commercio, sono gli stessi operatori che scelgono di aderire. Effettuate le verifiche, da parte di esperti valutatori, la Commissione di valutazione camerale conferisce il Marchio solo se vengono riscontrati tutti i requisiti necessari.
Le strutture che appartengono al circuito godono di pubblicazione della propria struttura sulle guide provinciali e promozione sul portale
www.10q.it

e all’interno del circuito I-mode di Wind, consultabile direttamente dal cellulare.

Per ampliare la notorietà del progetto sui mercati esteri è in corso una campagna stampa su riviste delle Camere di Commercio all’estero, quali Francia, Austria, Svizzera, Spagna, Gran Bretagna, Svezia, Belgio, Lussemburgo e Germania.
Anche nel 2008 le strutture parteciperanno al

Premio Ospitalità Italiana, che vedrà protagoniste le strutture certificate, votati dai loro stessi clienti.

Ufficio Stampa:
Isnart S.c.p.A. tel. 062039891 fax 068540516
e-mail ufficiostampa@isnart.it **website: www.isnart.com ww w.10q.it**