

## **Nuovo gruppo editoriale comunica**

Scritto da Silvana Grippi  
Giovedì 17 Gennaio 2008 11:12 -

---

Nasce un nuovo gruppo editoriale:

Pill Box, GrigioMilano.it, GrigioTorino.it e PillBox.it

si uniscono in un vero e proprio social network.

Dall'idea di alcuni giovani nasce un gruppo editoriale che ottiene un notevole successo di pubblico; ogni mese si raggiungono complessivamente tre milioni di contatti.

Il target di riferimento di questo nuovo social network è formato da ragazzi e ragazze sulla soglia dell'età adulta e della nuova vita che li attende, tra i 20 e i 35 anni prevalentemente studenti.

Per l'occasione la rivista Pill Box si rinnova nella forma, sperimenta la diffusione tramite canale pay e free, aumenta la diffusione e il restyling grafico si allarga a tutti i mezzi del gruppo editoriale.

Il formato della rivista è ora di 17 x 24 cm, da febbraio sarà in vendita presso le librerie Rizzoli di Milano e distribuito gratuitamente con una diffusione nettamente più capillare poiché la distribuzione sarà affidata ad un partner esterno.

Tutti questi cambiamenti vengono effettuati mantenendo inalterata la qualità del prodotto. Pill Box informa e orienta con un linguaggio semplice e diretto. I contenuti di Pill Box sono caratterizzati da interviste esclusive, inchieste di attualità e consigli su tempo libero, lifestyle, lavoro, moda, musica, cinema, arte & eventi. Per tener fede ai suoi principi editoriali il numero di febbraio tratterà il tema del lavoro con un'intervista esclusiva a Giorgio D'Amore, Presidente dei Giovani Imprenditori Assolombarda.