A partire dal 10 gennaio la Rai promuoverà una nuova campagna televisiva dedicata al rapporto tra minori e tv.
Lo spot, della durata di 37 secondi, ha come slogan questa frase: 'Bambini e televisione: meglio non distrarsi', richiama l'attenzione sul rapporto tra i bambini e i programmi tv dai contenuti editoriali più complessi, come tg, trasmissioni di approfondimento, le cui immagini e resoconti giornalistici possono richiedere un livello di maturità non alla portata dei più piccoli.
Nel filmato, frammenti di immagini e voci, come tessere di un puzzle, vanno a comporre un grosso punto interrogativo. 'Come il gioco, la scuola, gli amici e lo sport - recita la pubblicità - anche la tv puo' aiutare i bambini a crescere. M
a quando è necessario, restiamogli accanto". L'invito ai genitori, alle famiglie ed agli educatori è quindi quello di accompagnare i bambini nella visione, guidandoli a una corretta comprensione.
Il filmato è già visibile in anteprima sul sito del ministero
www.comunicazioni.it/ministero/ufficio_stampa/audiovideo/pagina 10.html

Nicoletta Consumi - DEApress