

Scritto da Silvana Grippi

Venerdì 12 Ottobre 2007 17:58 - Ultimo aggiornamento Giovedì 15 Novembre 2007 21:26

"Ad Spot Award 2007, Rassegna Internazionale della Comunicazione Sociale, Pubblica e d'Impresa"

presso l'Istituto degli Innocenti fino al 20 ottobre (orario dalle 10 alle 18, ingresso libero).

Una panoramica significativa di messaggi e linguaggi usati nel mondo per veicolare con efficacia temi sociali

anche con strumenti molto innovativi a basso costo. Può essere di stimolo a chi lavora nella comunicazione pubblica.

E' organizzata da ADEE, AD European Events e promossa da: Regione Toscana, Cesvot, Istituto degli Innocenti,

in collaborazione con Regione Lombardia e la rivista Millecanali.

Sono esposte più di 300 campagne sociali, provenienti da 35 paesi, anche con filmati sociali e a basso budget e

una sezione speciale dedicata all'India.

Sabato 20 ottobre saranno consegnati i premi nel corso di un convegno nazionale dedicato alla creatività dei giovani

nella comunicazione sociale.

Sul sito www.istitutodegliinnocenti.it è on line la notizia e una gallery di immagini.