

Riceviamo e pubblichiamo:

Firenze, Fortezza da Basso, 10-13 gennaio 2012

Le novità, le sezioni, i numeri

1072 i marchi alla Fortezza da Basso, a cui si aggiungono le 74 collezioni donna protagoniste a Pitti W alla Dogana. Il ruolo del salone come punto di riferimento sulla scena internazionale è dimostrato dai numeri delle aziende e dalle richieste di partecipazione, in continuo aumento a ogni edizione. E poi c'è il pubblico dei compratori: all'ultima edizione invernale di Pitti Uomo, su un totale di oltre 30.000 visitatori, sono stati 23.100 i buyer arrivati a Firenze, in rappresentanza di tutti i negozi e i department store più importanti del mondo.

Progetti speciali, anteprime, rientri importanti:

Pitti Uomo e Firenze sono scelti dalle migliori aziende internazionali per la presentazione delle nuove collezioni e dei progetti speciali, e per il consolidamento delle strategie worldwide all'apertura della stagione. E crescono anche le richieste di realizzare eventi e presentazioni speciali in Fortezza, sempre più contesto privilegiato dove intercettare i top buyer e la stampa internazionale. Ecco alcune delle principali novità e anteprime di questa edizione:

_ l'anteprima mondiale di Herno Laminar, un progetto di ingegneria sartoriale realizzato dal designer Errolson Hugh con la speciale collaborazione di Gore Tex: una capsule collection uomo e donna di 8 capi.

_ la partecipazione di McQ, contemporary line di Alexander McQueen, che per la prima volta partecipa ad un salone;

_ Tonello presenta il suo stile e la sua interpretazione del classico contemporaneo all'interno di uno spazio speciale in Fortezza: la Cannoniera;

_ il gruppo Slowear che ancora una volta sceglie Pitti Uomo per portare alla ribalta un marchio

Pitti Uomo 81: Apertura

Scritto da luca grillandini

Martedì 10 Gennaio 2012 17:17 - Ultimo aggiornamento Martedì 10 Gennaio 2012 17:52

della sua scuderia, Zanone;

_ la partecipazione di Jimmy Choo, che per la prima volta presenta la collezione in un salone, con uno spazio al Piano Inferiore del Padiglione Centrale;

_ accanto alla collezione di Chester Barrie, blasonato marchio di Savile Row che rientra al Pitti Uomo, al Piano Inferiore del Centrale si presenterà anche la nuova collezione Richard James *Mayfair*

;

_ la prima assoluta di *UPTOBE*, progetto focalizzato sul capospalla portato a Pitti Uomo da Graziano Gianelli;

_ Piatto, un progetto dedicato al mondo dei pantaloni, con un'installazione a cura di Alberto Narduzzi;

_ Andrea Incontri porta a Pitti Uomo un nuovo progetto in collaborazione con la linea Habsburg di Schneiders, in cui rivisita in modo contemporaneo la storicità del loden e realizza un evento dedicato;

_ la presentazione della linea disegnata dal fashion designer inglese Nigel Cabourn ispirandosi all'archivio di Eddy Bauer, storico marchio statunitense;

_ la partecipazione di Nepenthes America con la linea Needles, che prende spazio nella sezione L'Altro Uomo;

_ il rientro di Pepe Jeans London che si aggiudica uno spazio importante e autonomo dentro il percorso della Fortezza;

Pitti Uomo 81: Apertura

Scritto da luca grillandini

Martedì 10 Gennaio 2012 17:17 - Ultimo aggiornamento Martedì 10 Gennaio 2012 17:52

_ la presentazione del progetto A di Alcantara, una prima collezione di accessori e di cover per gli oggetti iconici del momento, che vede la collaborazione di Leitmotiv, Sara Battaglia, Andrea Incontri e Caterina Gatta.

_ il lancio in anteprima della nuova collezione Chevignon Heritage disegnata da Milan Vukmirovic.

▣ VALENTINO, Guest Designer di Pitti Uomo 81

La sera di mercoledì 11 gennaio, nel corso di un evento ospitato in uno dei luoghi preziosi della Firenze antica, Maria Grazia Chiuri e Pierpaolo Piccioli presenteranno, in anteprima assoluta, la Collezione Uomo A/I 2012-13, sfilando per la prima volta. Con la presenza di Valentino, una delle maison iconiche del Made in Italy, Pitti Uomo continua a sostenere la moda italiana contemporanea, rendendo protagonisti i brand più importanti.

VESTIRSI DA UOMO: seconda edizione

Fondazione Pitti Discovery presenta la seconda edizione di "Vestirsi Da Uomo", il progetto sull'eleganza maschile di nuova generazione: una tendenza forte della moda uomo oggi, che Pitti Uomo esprime attraverso un evento-performance e un'interpretazione d'autore, affidata a ogni edizione a un curatore di riferimento della scena della moda. Protagonista sarà un gruppo di aziende - italiane e internazionali - che danno voce alla nuova eleganza attraverso mix di sartorialità, styling, innovazione, dettagli, concretezza. Sarà l'art director Marc Ascoli, artefice di alcuni dei più potenti immaginari della moda, il curatore di questa edizione. I nomi di questa edizione: Barbour, Black Fleece By Brooks Brothers, Borsalino, Cruciani, Engineered Garments, Folk, Herno, Lardini, Salvatore Piccolo, Santoni, Tonello, Yuketen.

THE NEW PERFORMERS

Andrea Pompilio e Emiliano Rinaldi, i vincitori dell'edizione 2011 di "WHO IS ON NEXT? UOMO", sono i New Performers di Pitti Uomo 81. The New Performers è un progetto che la Fondazione Pitti Discovery realizza per costruire occasioni e opportunità per i nuovi talenti della moda e di chi lavora con la materia della moda, combinandola con le diverse discipline artistiche ed estetiche. I due designer presenteranno la loro collezione uomo A/I 2012-13 con due eventi speciali .

Il Pitti Uomo Special Project sarà HARDY AMIES AW12 Show

Hardy Amies, couturier ufficiale della Regina Elisabetta e rinnovata fashion house dalla londinese Savile Row, sarà il Pitti Uomo Special Project di questa edizione. Mercoledì 11 gennaio, Hardy Amies presenterà la sua *AW12 Men's Collection* con un evento speciale seguito da una cena di gala.

***IT'S GRAPHICS NOW!*, The Words of the Future. Il tema di gennaio**

Un tributo alla comunicazione visiva e alla sua sensibilità nel tradurre il presente in segni, forme e atmosfere, spesso più velocemente della moda: è il graphic design, il tema-guida di Pitti Uomo 81. Da sempre attento alle evoluzioni della grafica, Pitti Immagine offre alle sue correnti più nuove l'opportunità di esprimersi attraverso una grande rassegna internazionale di moda, e l'allestimento dei suoi spazi esterni. A raccogliere la sfida saranno 14 giovani graphic designers internazionali – selezionati da Giorgio Camuffo – chiamati ad esprimere il loro sguardo sul futuro attraverso una parola, che tradurranno in immagine creando un logo che la rappresenti. *The Words of the Future:*

questo vocabolario di immagini diventerà la nuova pelle della manifestazione, e sarà messo in scena dall'architetto Oliviero Baldini con uno speciale allestimento mobile e con contaminazioni creative all'interno delle sezioni del salone.

E-PITTI.COM amplia i propri servizi con il temporary showroom

Dopo aver lanciato la fiera online a giugno ed aperto i primi showroom lo scorso settembre, e-Pitti.com – la piattaforma di fiera virtuale che amplia, prolunga e rende ancora più efficace l'esperienza fisica dei saloni, con 100.000 scatti fotografici, oltre 2.000 video, e un catalogo di oltre 10.000 prodotti – inaugurerà con le prossime fiere online di gennaio un nuovo servizio, pensato per tutti gli espositori di Pitti Uomo, Pitti W e Pitti Bimbo. Si tratta del *temporary showroom* : un

servizio promozionale grazie al quale gli espositori potranno disporre di uno showroom temporaneo online e raccogliere ordini da parte dei buyer certificati da Pitti. Questo speciale servizio sarà attivo per tutto il mese di durata delle fiere online, e ospiterà i capi di punta delle

Pitti Uomo 81: Apertura

Scritto da luca grillandini

Martedì 10 Gennaio 2012 17:17 - Ultimo aggiornamento Martedì 10 Gennaio 2012 17:52

nuove collezioni presentate durante gli eventi di gennaio.