Riceviamo e pubblichiamo: **25 Novembre: ricorda con noi la Giornata Mondiale contro la violenza alle donne.** La libertà della donna non ha prezzo. Non aspettate che qualcuno decida il vostro destino.

Milioni di casi denunciati e milioni sono i casi insabbiati fra le mura domestiche. Un dato in Italia che purtroppo non ha certezza nei numeri. L'unica certezza che ancora oggi le donne, nel corso della propria vita, subiscono violenza fisica e sessuale, tre milioni quelle che hanno subito aggressioni durante una relazione o dopo averla troncata. Si tratta di violenze domestiche soprattutto a danno di mogli e fidanzate: 8 donne su 10 malmenate o minacciate hanno subito le aggressioni fra le mura di casa. Un milione di donne hannosubito uno stupro o un tentato stupro. Molti casi finiscono con un delitto. La maggior parte delle volte a ottenere con la forza rapporti sessuali è il partner e in questo caso lo stupro è reiterato. Il 6,6% delle donne ha subito una violenza sessuale prima dei 16 anni, e più della metà di loro non lo ha mai confidato a nessuno. Gli autori sono degli sconosciuti una volta su quattro, nello stesso numero di casi sono parenti (soprattutto zii e padri) e conoscenti.

Con questi dati, My yoyo non vuole dare il solito messaggio di sensibilizzazione ricordando solo questa giornata. My yoyo lancia un vero e proprio appello ad aprire gli occhi, rivolto soprattutto a quelle persone che fanno finta di niente e conoscono la verità, ma per cultura e paura non vogliono denunciare o dare l'allarme.

"Se conoscete qualche situazione o sapete che qualcuno può fare o farvi del male, non aspettate a denunciarlo. La vostra libertà non ha prezzo e la vostra vita o quella dei vostri figli tanto meno", ricorda Lara Jumana, Creative Director del brand My yoyo Lingerie Couture. "A volte, per paura si gira la testa o per cultura si da colpa ad altro, ma chi sa e non denuncia si rende complice. Non aspettate che sia troppo tardi. Viviamo in un mondo dove le istituzioni non hanno spesso le risorse per guardare dentro ogni situazione. Avvisate i centri di assistenza o semplicemente un comando di polizia e chiedete aiuto. Solo in questo modo si accorgeranno di voi, o di una situazione di violenza a voi vicina. Oggi si può dire basta, con l'aiuto di esperti e associazioni che possono dare, oltre a un sostegno psicologico anche un sostegno legale. Senza dimenticare che il valore della denuncia è fondamentale."

Questo è l'appello che lancia My yoyo, che della libertà della donna ne fa il proprio stile di vita, invitandovi all'evento che inizierà alle ore 19,00 il 25 Novembre 2011, presso il suo Flagship Store di Milano in Corso Vercelli 51.

L'appuntamento, sarà dedicato a momenti di coccole per la donna in contrapposizione alla violenza. Make-up anni 40 e massaggi rilassanti saranno donati gratuitamente a tutte le partecipanti, il tutto accompagnato dalle dolci note di pianoforte e sorseggiando Cointreaupolitan, il cocktail in rosa.

"La donna - prosegue Lara Jumana - deve essere libera di fare ciò che vuole. Invece l'uomo è stato abituato, di diritto, a fare quello che lui vuole. E a vivere la donna non come individuo ma

come oggetto da possedere a qualsiasi prezzo. Non come compagna, con volontà e uguali diritti, ma come accessorio alla vita di un uomo. A suo uso e consumo. Una cultura, una discriminazione spesso alimentata all interno della famiglia di origine e, spesso, dagli stessi media attraverso messaggi ambigui. Non possiamo più accettare tali violenze e tali discriminazioni a due passi dal 2012 in un mondo che chiamiamo civilizzato. Dobbiamo ammettere che abbiamo sbagliato tutti e avere senso di autocritica. Siamo attenti a guardare cosa accade alle borse e a litigare su chi va al potere. Ma bisognerebbe innanzitutto guardare alla vita di tutti i giorni, magari alla vita di tua moglie, tua figlia o tua nipote. E fondamentale fare più cultura, dall'educazione sessuale all'educazione civica. Fare attenzione a tutti i messaggi discriminatori che si lanciano. Dalla televisione all educazione in famiglia. Inoltre, qualsiasi cittadino deve avere il coraggio di denunciare o segnalare tutti coloro che alzano un solo dito verso i più deboli. E ora di indignarsi e aprire

gli occhi veramente" conclude Lara Jumana.

Informazioni sull'origine della data: 25 novembre

Il 25 novembre 1960 le sorelle Mirabal, mentre si recavano a far visita ai loro mariti in prigione, furono bloccate sulla strada da agenti del Servizio Militare di Intelligenza. Condotte in un luogo nascosto nelle vicinanze furono torturate, massacrate a colpi e strangolate, per poi essere gettate in un precipizio, a bordo della loro auto, per simulare un

incidente. L'assassinio delle sorelle Mirabal è ricordato come uno dei più truci della storia dominicana.

Da qui tramite la risoluzione numero 54/134 del 17 dicembre 1999, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha designato il 25 novembre come la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne e ha invitato i governi, le organizzazioni internazionali e le ONG ad organizzare attività volte a sensibilizzare l'opinione pubblica in quel giorno.

My yoyo Seductive Couture My yoyo è il luxury lifestyle brand di Lingerie Couture, Cosmetica e accessori, dedicato totalmente alla seduzione per una donna sofisticata e sensuale. Tutte le creazioni My yoyo, rigorosamente made in Italy, nascono come fonte di ispirazione per intensificare fascino, passione e desiderio, con eleganza raffinata e

seducente. Una gamma completa di sensualità che dà vita a un esclusivo universo luxury dove riscoprire il piacere elegante della seduzione e della femminilità. My yoyo è distribuito nel mondo nei migliori negozi di lingerie e cosmetica ed è presente in tutta Italia nei department store COIN. A marzo ha aperto a Milano il primo experience store monomarca in Italia dedicato alla seduzione e alla sensualità, in Corso Vercelli 51. www.my-yoyo.it

My yoyo Flagship store

Sorto nella via dello shopping milanese di lusso, in Corso Vercelli 51, l'experience store My yoyo è uno spazio totalmente inedito e versatile, nato dalla capacità visionaria e pioneristica della giovane ed eclettica designer del brand Lara Jumana, che insieme al suo team creativo ha curato personalmente il mood, la scenografia e il design del flagship store. Design, atmosfera soft, e ricerca stilistica si fondano insieme per dare vita a spazi altamente scenografici e ad ambienti full experience che vanno oltre il concetto di punto vendita, totalmente pervasi dalla filosofia, dai valori e dai colori del luxury brand. Il rosa, il bianco e il nero fanno da padroni in un gusto raffinato e un’atmosfera vagamente retrò. Ogni particolare è studiato per immergere il visitatore in una scenografia fatta di un

tourbillon di luci, suoni ed emozioni che consente di entrare in contatto immediato con l’anima

più profonda del luxury brand e del suo lifestyle, in un'atmosfera estremamente lussuosa, soft ed elegante.

Uno spazio che al suo interno comprende un'area Café, salotti prova in pieno stile Boudoire un elegante angolo lettura.

www.my-yoyo.it

Per ulteriori informazioni, visite, interviste, immagini: Ufficio stampa Chiara Pavesi – MDM COMMUNICATION GROUP srl

mailto:
ufficiostampa@mdmcommunication.com