

Bollettino 19/11 (9 maggio 2011)

< [http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx:rQS\\$:url=](http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx:rQS$:url=http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx:rQS$:url=http://www.lsdi.it) [http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx:rQS\\$:u](http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx:rQS$:url=http://www.lsdi.it) [rl= http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx:rQS\\$:url=http://www.lsdi.it](http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx:rQS$:url=http://www.lsdi.it) >

Lsdi è un centro di documentazione e analisi dei problemi del giornalismo e dell'informazione promosso da alcuni giornalisti impegnati nella Fnsi.

- Contatti: <mailto:[redazione@lsdi.it](mailto:redazione@lsdi.it)&gt; [redazione@lsdi.it](mailto:redazione@lsdi.it)

- Per non ricevere più il bollettino inviare una mail a

<mailto:[redazione@lsdi.it](mailto:redazione@lsdi.it)&gt; [redazione@lsdi.it](mailto:redazione@lsdi.it) con l'indicazione "cancellami"

-----

Editoria

Trentacinque dure "lezioni" per il mondo dell'informazione

Colpito dall'ingenuità dei discorsi relativi all'economia dell'informazione giornalistica che spesso girano in Rete, Jeff Jarvis ha raccolto una serie di indicazioni sulla dura realtà dell'industria editoriale, sia cartacea che online. Un lavoro indirizzato prima di tutto ai suoi studenti della City University of New York (Cuny), ma che cade bene nel dibattito sulla questione dei nuovi business model nel campo delle news. Il suo post ha raccolto finora 139 commenti. Ne presentiamo la traduzione italiana (è stato tradotto anche in tedesco)

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/03/dure-lezioni-per-il-mondo-dell%20%99-informazione/> >>

Perché le news digitali non "pagheranno" mai come quelle cartacee

Un minuto e 12 secondi al giorno sulle news online contro i 29 minuti al giorno dell'informazione scritta. Una differenza "abissale", illustrata dagli ultimi dati della Newspaper Association of America (NAA), che spiega bene la differenza nella capacità (e nella possibilità) di monetizzazione di online e cartaceo

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/06/perche-le-news-digitali-non-pagheranno-mai-come-quelle-cartacee/> >>

Pubblicità

Publicità clandestina: in Germania per 6 giornali su 10 è normale

Una inchiesta sul campo della TagesZeitung ha messo in luce come alcune testate accettino tranquillamente che le aziende, in cambio di investimenti pubblicitari, trattino sulla scelta degli argomenti da affrontare e sul taglio da dare ai redazionali. Uno speciale banche di quattro pagine per 117.550 euro e un inserto turistico con un mix di inserzioni e materiali di pubbliche relazioni per 30.000 euro a pagina

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/05/publicita-clandestina-in-germania-per-6-giornali-su-10-e-normale/> >>

Giornalismo e giornalismo

Il giornalismo non ci lascerà la pelle, la sta solo cambiando

La scimmia che vinse il Pulitzer. Personaggi, avventure e (buone) notizie dal futuro dell'informazione, il libro di Nicola Bruno e Raffaele Mastrolonardo uscito da poco per Bruno Mondadori editore, è un appassionante reportage e testimonia come le previsioni sulla fine di giornali e giornalismo siano ampiamente infondate. Otto capitoli dedicati ad altrettanti innovatori che, come Steve Job e Bill Gates negli anni '70, sognano di fare l'impresa; reinventare le notizie del millennio digitale e rappresentano il primo tassello di un nuovo ecosistema dei media tutto da costruire

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/05/il-giornalismo-non-ci-lascera-la-pelle-la-sta-solo-cambiando/> >>

Come i dati diventano giornalismo: le esperienze del New York Times e del Guardian

Il caporedattore grafico del NYT, Matthew Ericson, e il capo del Data Blog del quotidiano britannico, Simon Roger, spiegano le rispettive strategie nel campo della visualizzazione dei dati. Fornire un contesto, anche geografico, descrivere i processi, mostrare le strutture sono i principali obiettivi del team che per la testata americana si occupa della grafica, mentre il Guardian illustra il lavoro di raffinazione che dai dati grezzi porta al valore aggiunto giornalistico

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/03/come-i-dati-diventano-giornalismo-le-esperienze-del-new-york-times-e-del-guardian/> >>

Se 5 euro vi sembran pochi (su Youtube)

Scritto da Pino REA

Martedì 10 Maggio 2011 09:20 -

---

pubblicata la videoregistrazione completa di "Se cinque euro vi sembrano pochi, per un futuro radiosissimo", incontro sul tema del precariato nel mondo dell'editoria giornalistica che Vittorio Pasteris aveva organizzato per domenica 17 aprile in occasione del Festival del Giornalismo di Perugia.

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/08/se-5-euro-vi-sembran-pochi%e2%80%a6-su-youtube/> >>

### Giornali

#### The Daily: 10 milioni di dollari di perdite per News Corp

Solo 800.000 finora i download per il tablet newspaper di Murdoch, ma la società sostiene che i dati sono diversi e che le perdite sono dovute, come previsto, ai costi legati all'investimento iniziale. Che comunque è già salito a 30 milioni di dollari. Nessuna notizia ufficiale sul passaggio di un mese fa dal periodo di prova gratuito al sistema a pagamento. Il mercato del tablet è ancora in tenera età, sostiene il presidente Chase Carey. I costi del lancio del Daily sono una delle ragioni per cui, nel corso del terzo trimestre, News Corp. ha visto crollare le entrate del comparto editoriale di ben 82 milioni di dollari, attestandosi su un modesto + 36 milioni. Un'analisi di paidcontent

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/06/the-daily-10-milioni-di-dollari-di-perdite-per-news-corp/> >>

### La Rete

#### Come l'America "forte e guerriera" accoglie in Rete l'uccisione di Bin Laden

Su 4chan, in due giorni la "discussione" sulla morte del capo di Al Qaeda ha raccolto 14.544 post e 4.071 immagini ed è stato probabilmente il più voluminoso thread della storia del sito. In un post su Culturevisuelle Patrick Peccatte ha raccolto alcune delle immagini più significative, suddividendole per "genere", ma un ampio archivio dei commenti pubblicati (verbali e visuali) è ancora consultabile sul sito

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/06/come-l%E2%80%99-america-%E2%80%98forte-e-guerriera%E2%80%99-accoglie-in-rete-l%E2%80%99-uccisione-di-bin-laden/> >>

#### In Francia vorrebbero un internet "sano" e ben "educato"

Dopo il "internet civilisé" di Nicolas Sarkozy, il presidente del CNN, un organo appena costituito per consigliare governo e parlamento sui temi dello sviluppo digitale, lancia la parola d'ordine di un "internet sano per i cittadini". Fra le proteste e le critiche di associazioni e organizzazioni di base

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/06/un-internet-%E2%80%98sano%E2%80%99-e-ben-%E2%80%98educato%E2%80%99/> >>

Internet e diritti d'autore: i fornitori di accesso non possono fare filtro

Se, come generalmente avviene, la Corte europea di giustizia accoglierà la tesi del suo avvocato generale, diventerebbe illegittimo un provvedimento che obblighi il gestore del servizio Internet a predisporre sistemi di filtraggio e di blocco delle comunicazioni per tutelare i diritti di proprietà intellettuale

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/04/internet-e-diritti-d%E2%80%99-autore-i-fornitori-di-accesso-non-possono-fare-filtro/> >>

Internet un diritto di tutti i cittadini, il Perù paese virtuoso

Il Parlamento peruviano ha approvato un disegno di legge per garantire l'accesso alla Rete libero e gratuito a tutti cittadini. Il governo peruviano intende così allargare la copertura del segnale anche alle zone meno accessibili, come ha dichiarato Yaneth Cajahuanca, presidente della Commissione trasporti, specificando che per connettersi i cittadini dovranno comunque pagare una tariffa, ma non i costi di allargamento delle infrastrutture a tutto il paese.

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/06/internet-un-diritto-di-tutti-i-cittadini-il-peru-paese-virtuoso/> >>

Bin Laden: traffico on-line verso soglie record

La vicenda della morte di Osama Bin Laden ha creato una forte impennata del traffico su internet, soprattutto negli Stati Uniti. Su Yahoo le ricerche relative a Bin Laden hanno superato il 100.000% rispetto ai giorni scorsi, mentre Twitter ha registrato tra le 22:45 e le 00:30 di domenica 1 maggio il maggior tasso di tweet mai registrato con oltre 3.440 messaggi al secondo

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/03/bin-laden-traffico-on-line-verso-soglie-record/> >>

## Media e potere

### Operazione Bin Laden, il dossier Lsdi sul waterboarding

Mentre tutta la stampa mondiale riporta l'ipotesi che alcune informazioni utili per la cattura del capo di Al Qaeda siano state ottenute con gli interrogatori "rafforzati", riproponiamo il Dossier da noi dedicato nel gennaio 2010 alla questione delle torture nel penitenziario di Guantanamo, con la traduzione integrale dei Memorandum del dipartimento Usa di giustizia

< <http://dgfa.emailsp.net/frontend/track.aspx?url=http://www.lsdi.it/2011/05/05/operazione-bin-laden-il-dossier-lsdi-sul-waterboarding/> > >>