

Riceviamo e pubblichiamo da WWF Toscana (toscana@wwf.it):

"REFERENDUM: PARTE LA VIDEOCAMPAGNA WWF PER IL WEB

OPERAZIONE-VERITA': BASTA UN CLICK PER SMASCHERARE LE "BUGIE" SU ACQUA E NUCLEARE

Tre videomessaggi sul web per smascherare le bugie su acqua e nucleare: è il primo passo della campagna referendaria a portata di click confezionata dal WWF, con la simbolica sagoma di un Pinocchio dal naso lungo, per promuovere i referendum del 12 e 13 giugno sul ritorno dell'energia nucleare in Italia e sulla gestione privata del servizio idrico. A sintetizzare l'obiettivo di questa operazione-verità è lo slogan: "Non farti prendere per il naso. Sono tutte bugie. Sconfiggile andando a votare". La veste grafica che lo rappresenta è la sagoma nera di un Pinocchio dal naso lungo, su fondo verde, le cui bugie su acqua e nucleare vengono confutate rispettivamente da due esperti. Appello al voto referendario, acqua e nucleare sono gli argomenti a cui il WWF ha dedicato i tre video rivolti al popolo del web. "Andiamo a votare sì!". Il primo messaggio è affidato a Stefano Leoni, presidente nazionale del WWF. "Segnate sulle vostre agende e fate segnare sulle agende dei vostri amici e conoscenti le date del 12 e 13 giugno. Sono i giorni in cui si svolgeranno i referendum – esordisce Leoni rivolgendosi ai cittadini italiani -. Bisogna andare ai seggi a votare per abrogare le leggi che riaprono la politica nucleare in Italia e quelle che obbligano alla privatizzazione del servizio idrico". Segue una parte dedicata al nucleare: "Voleresti tu su un aereo che non può atterrare? Se hai risposto no, sei contro il nucleare! Il nucleare è una forza che sappiamo come accendere ma non sappiamo come spegnere. Ci produce delle scorie che non sappiamo come gestire e rappresentano un'eredità che lasceremo ai nostri discendenti, accendendo così nei loro confronti non un futuro bensì un debito". Poi si passa all'acqua: "Lo sai che l'acqua costituisce il 75% del tuo corpo? E' la tua vita! Non si può dare ad altri la nostra vita. Noi vogliamo un mondo libero e quindi che la legge che obbliga alla privatizzazione dei servizi idrici sia abrogata, esprimendosi con due sì ad entrambi i quesiti referendari sull'acqua". Infine il rinnovo dell'appello al voto per il raggiungimento del quorum: "Dobbiamo raggiungere il 50% più uno degli elettori. Diamo un nome e cognome a quel 'più uno' e avremo vinto". "Grilli parlanti". Gli altri due video hanno come protagonisti due esperti, rispettivamente su acqua e nucleare, che, come una sorta di "grillo parlante", hanno il compito di informare i cittadini sfatando i luoghi comuni utilizzati da un tipo di comunicazione falsa e fuorviante, impersonificata dal Pinocchio con il naso lungo. Ognuno dei due video è strutturato in 3 clip che smentiscono altrettante bugie. Ciascuna è introdotta da un cartello con il fumetto del Pinocchio che, di volta in volta, afferma una delle sue bugie sui temi referendari, seguita, in basso, dalla scritta "Non farti prendere per il naso! Ascolta l'esperto!". Le bugie di Pinocchio. Per il nucleare, l'esperto è il professore Sergio Ulgiati, docente di Chimica ambientale presso l'Università Parthenope di Napoli, che dimostra, dati alla mano, la falsità e le motivazioni che contraddicono le seguenti affermazioni: "Il nucleare è sicuro e non inquina"; "Il nucleare libererà l'Italia dalla dipendenza energetica e dai costi eccessivi"; "Siamo circondati dalle centrali nucleari degli altri Paesi europei, tanto vale costruirle anche in Italia". Per l'acqua, l'esperto è Dante Caserta, consigliere nazionale del WWF, che svela come siano infondate queste dichiarazioni: "La privatizzazione dei servizi idrici è imposta dall'Europa"; "Con la privatizzazione dei servizi idrici l'acqua rimarrà pubblica"; "La

Operazione verità del WWF

Scritto da luca grillandini
Venerdì 06 Maggio 2011 17:03 -

gestione privata è più efficiente”.

Scopri le risposte! Per sapere come smascherare questa sfilza di bugie su acqua e nucleare, basta guardare i video su Youtube e sul sito del WWF ai seguenti link:

www.wwf.it/video.sh

<http://www.youtube.com/user/WWFItalia>

Roma, 6 maggio 2011

Ufficio stampa WWF Italia – tel. 06-84497.37/265 - 02-83133233 – Cell.: 349 1702762"

DEApress