

Una sanzione amministrativa di 70mila euro per pratica commerciale scorretta. L'ha inflitta l'Antitrust ad Opitel, società appartenente al gruppo Vodafone, attiva nel settore della fornitura di servizi di telefonia fissa e navigazione internet mediante il marchio "Teletu", che dallo scorso gennaio ha sostituito "Tele2". Il procedimento riguarda alcuni messaggi pubblicitari circa la possibilità per i nuovi clienti del servizio di telefonia fissa di evitare il pagamento del canone Telecom. In realtà, l'esonero dal pagamento era subordinato alla copertura dell'utenza da parte della rete di Tele2, in assenza della quale il rapporto contrattuale con il precedente gestore sarebbe restato in vigore, con l'aggiunta del nuovo contratto. Secondo l'Antitrust "i messaggi pubblicitari relativi alle offerte Tele2 senza canone utilizzano tale termine senza adeguate specificazioni circa le condizioni per fruire dell'esonero di tale costo", in contrasto con quanto contemplato nel Codice del consumo.

Rezarta Selam Eminaj - DEApres