

Scritto da

Mercoledì 28 Febbraio 2007 14:13 - Ultimo aggiornamento Giovedì 15 Novembre 2007 21:16

A Piero Badaloni, neo direttore di Rai International, è attribuita fiducia e sostegno dal Coordinamento nazionale dei Piccoli Comuni italiani. Pubblichiamo di seguito il comunicato del Coordinamento, a firma del portavoce Virgilio Caivano.

“Al sito www.piccolicomuni.com sono tantissime le mail che giungono da tutte le parti del mondo che segnalano la necessità e l'esigenza di una Rai international che promuova in modo diverso il sistema Italia ed in maniera particolare l'eccellenza italiane che trova proprio nei piccoli Comuni il “bello italiano”.

Identità, futuro, innovazione e tradizione rappresentano la sfida vera delle nostre piccole comunità locali che proprio attraverso la passione e la competenza di Rai International e del suo direttore Piero Badaloni ripongono la fiducia e la speranza per fare di questa parte del Paese non letto e non scritto una vera opzione possibile di uno sviluppo alternativo, fuori dai canonici circuiti ormai superati. Attraverso Rai International sarà possibile rafforzare quei legami affettivi e di rapporti economici e sociali indispensabili per affrontare e vincere la sfida globale che abbiamo davanti a noi.

L'Italia con i suoi 5634 piccoli Comuni è una grande Paese, un vero unicum nel mondo per quanto riguarda arte, storia, cultura e tradizioni. In ogni piccolo comune c'è un castello, una chiesa, una storia da raccontare che può diventare una potente calamita per quei milioni di concittadini figli di emigranti di terza o quarta generazione che hanno il desiderio di scoprire le proprie origini, la propria identità. Contro il declino economico. Contro il degrado ambientale. Contro l'impoverimento sociale. Contro il pessimismo. Reagire si può. I Piccoli Comuni puntano all'eccellenza mettendo insieme l'elettronica avanzata e la qualità del paesaggio, l'innovazione e il patrimonio storico, i centri di ricerca e i prodotti tipici. L'Italia dei Piccoli Comuni può trasformarsi in un luogo di successo nel mondo, la nuova linea editoriale del neo direttore di Rai International è strategica per vincere questa sfida esaltante e straordinaria, a patto che si costituisca una rete della qualità dal basso, valorizzando la creatività, la coesione sociale, la tradizione. Con Piero Badaloni siamo certi che tutto questo è possibile e che la buona comunicazione e la corretta informazione nel mondo porterà notevoli vantaggi al nostro Paese ed ai nostri Piccoli Comuni italiani”.