Nuova campagna pubblicitaria contro l' alcool in Australia. Una campagna,che in base ai primi dati, si dimostra molto efficace. Forse gli australiani hanno trovato l'argomento giusto per attirare l'attenzione dei giovani, l'impotenza. Lo indica uno studio del Centro Nazionale di Ricerca su alcool e droghe. Per i maschi, il fatto di bere alcool è talmente associato a varie forme di bullismo, che è difficile dissuaderli; l'unico deterrente potrebbe essere l'immagine d'impotenza sessuale.

Rezarta Selam Eminaj - DEApress