

Firenze - In Piazza della Repubblica la IV Fiera del Cioccolato.

Nuova location e vocazione rafforzata, questi gli elementi di forza dell'ottava edizione della Fiera del Cioccolato Artigianale che, tenendo fede alle promesse fatte a chiusura della scorsa edizione, punta sulla qualità, selezionando gli espositori e dando sempre maggior risalto alle iniziative collaterali.

La scelta di ridurre gli spazi espositivi – da 80 a 40 – è il primo passo sulla strada della qualità, infatti la Fiera del Cioccolato Artigianale si propone di ospitare una selezione accurata di artigiani del cioccolato che, con la loro sapienza e la loro passione, sappiano trasmettere, anche tramite i loro prodotti, l'importanza della tradizione e dell' hand made.

Altro elemento di pregio, fortemente voluto dalla direzione, è la nuova location: Piazza della Repubblica, che non solo darà alla manifestazione una visibilità incontestabilmente maggiore, ma consentirà un naturale dialogo fra la manifestazione e gli spazi storici della città che da sempre la ospita.

Un tale contesto non poteva che sollecitare la direzione della fiera a lavorare sui tanti eventi collaterali realizzabili, tanto da ritenere indispensabile la figura di un Direttore Artistico che, per la prima volta in otto anni, sarà specificatamente interessato ad ideare, progettare e realizzare tali iniziative in cui verranno coinvolti maestri cioccolatieri, professionisti del settore ed altre personalità. Molte delle attività - meeting, incontri, performance - sono già in avanzato stato di lavorazione, altre stanno prendendo forma, tutte sono volte ad alzare il livello di una kermesse che ha una consolidata tradizione alle spalle ma che vede nel suo futuro una decisa espansione del progetto.