

## ***Riceviamo e pubblichiamo:*** **PREMIO SAN BERNARDINO 2011**

### **Fondazione Ania e Dash trionfano al Premio San Bernardino 2011**

**A Massa Marittima monsignor Carlo Ciattini ha premiato le migliori comunicazioni sociali del 2011. I giovani consumatori hanno scelto la campagna “Insieme contro il tetano neonatale” in collaborazione con Unicef. A Fondazione Ania il riconoscimento della giuria**

**Fondazione Ania** con “*Alla guida rispetta le regole per evitare di rispettarne di più dure*” e **Dash**

con la campagna

*“Insieme contro il tetano neonatale”*

, realizzata in collaborazione con

**Unicef**

hanno vinto l'edizione 2011 del

**Premio San Bernardino per la pubblicità socialmente responsabile**

. Il riconoscimento, organizzato dalla Diocesi di Massa Marittima – Piombino con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, l'Università degli Studi di Pavia e l'Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali della Cei – Conferenza Episcopale Italiana, è stato assegnato

**sabato 5 novembre**

, nella cittadina medievale.

La giuria ha deciso di premiare la campagna **Fondazione Ania** quale *«proposta di forte impatto visivo che colpisce nel profondo e induce l'utente a riflettere, anche a costo di generare polemiche e sconfinare nel politicamente scorretto. Una campagna di cui si vuole premiare soprattutto il coraggio e la volontà di denunciare un malcostume diffuso, la distrazione alla guida, principale responsabile di un'autentica piaga sociale, che provoca 4.200 vittime e un milione di feriti ogni anno»*.

Il **Premio Giovane Consumatore** è stato invece assegnato dai ragazzi dell'Istituto “Marco Polo” di Cecina, del “Luigi Einaudi” di Grosseto e del “Lotti” di Massa Marittima alla campagna **Dash**

,  
*«per la sua capacità di emozionare lo spettatore e renderlo partecipe di una malattia gravissima, quanto poco conosciuta e di cui si parla veramente poco. Altro elemento particolarmente apprezzato, la concretezza del messaggio proposto, che porta a trasformare ogni acquisto in un vero gesto di solidarietà utile a salvare la vita di tanti bambini»*.

## Premio San Bernardino 2011

Scritto da luca grillandini

Lunedì 07 Novembre 2011 18:49 - Ultimo aggiornamento Lunedì 07 Novembre 2011 18:54

---

Accanto al riconoscimento ufficiale, dopo il grande successo degli scorsi anni, si è tenuta la terza edizione del **Premio “Progetto Scuole”**, uno speciale *contest* creativo tra i ragazzi degli istituti superiori della provincia di Grosseto e Livorno. I partner dell’evento per l’edizione 2011, Fastweb e SuperAbile Inail, hanno messo a disposizione il materiale perché potessero essere create delle originali campagne pubblicitarie, naturalmente di contenuto etico, da parte dei ragazzi. Al primo posto per SuperAbile Inail il progetto di Daniela Banchi dell’Istituto “Einaudi” di Grosseto, e di Giulia Carli del “Marco Polo” di Cecina per Fastweb.