

Campagna 'No Excuse'

Scritto da Sara Frazier

Martedì 12 Febbraio 2008 15:08 -

Sarà Roma la prima sede europea ad ospitare la nuova agenzia di advocacy per la causa dei poveri del sud del mondo, figlia della Campagna del Millennio delle Nazioni Unite. Promossa nel 2002 da Kofi Annan . Lo slogan d'impatto è "no excuse", Niente più scuse.

Marina Ponti, direttrice della nuova sede europea, ha illustrato gli obiettivi dell'agenzia che vuol creare una mobilitazione culturale e fare pressione sui governi per attivare iniziative di aiuto ai paesi più poveri.

Ci sono otto obiettivi: cancellare la povertà e la fame, alfabetizzazione, sostenibilità ambientale, servizi alla salute materna, partnerariato globale per lo sviluppo, sviluppo delle donne, diminuzione della mortalità infantile, e lotta all'HIV e alla malaria.

L'italia, secondo la Monti , vive una situazione paradossale, c'è una politica governativa distratta mentre dall'altra parte la società civile è attivissima, con un impegno da parte di istituti, associazioni e organizzazioni.

L'agenzia comincerà il suo lavoro in aprile, usando come strumenti video, conference e interventi sui media per guardare questi paesi e spiegare come utilizzano le risorse.

Sara Frazier-DEApress