

## Come farsi pubblicità?

Scritto da DEAPRESS

Sabato 07 Aprile 2012 12:17 - Ultimo aggiornamento Venerdì 04 Dicembre 2015 11:56

---

Un argentario del centro di Firenze ha pensato di farsi pubblicità organizzando una interessante vetrina. Ha unito come coppie di sposi personaggi che messi insieme risultano dei contrasti umani.

Ecco, Pietro Pacciani, accusato di essere il mostro di Firenze, insieme alla beata Madre Teresa di Calcutta; il comandante della Concordia Francesco Schettino con Angela Merkel; il presidente dell'Iran Mahmud Ahmadinejad con il segretario di Stato Usa Hillary Clinton; Diego Armando Maradona insieme alla regina Elisabetta II e il mago Otelma accompagnato a Margherita Hack.

Questi 'sposi impossibili', sono raffigurati all'interno di cuori rossi, sotto l'insegna 'Agenzia matrimoniale liste di nozze per coppie difficili'.