Di Ivan De Stefano

Egregio Console Generale, da quanto tempo ricopre il suo ruolo diplomatico in Italia, e qual è la sua esperienza riguardo ad esso?

Sono arrivato lo scorso dicembre, solo una settimana fa, ma ho avuto il piacere di lavorare accanto ad aziende italiane che investono in Australia da più di un decennio.

Può dirci quando fu stabilita l'Australian Trade Commission. E quali sono le sue funzioni?

Il Ministero del Commercio Australiano opera come un'agenzia di legge con un portafoglio degli Affari Esteri e del Commercio, con Amministratore Delegato di Austrade che riporta direttamente al Ministro del Commercio e degli Investimenti. Austrade contribuisce alla prosperità economica dell'Australia aiutando le aziende australiane a crescere i loro affari nei mercati internazionali; fornendo assistenza pubblica per promuovere, attirare e facilitare investimenti diretti esteri produttivi in Australia; sviluppando la politica, gestendo i programmi e fornendo ricerche per rafforzare l'industria del turismo in Australia; e arricchire la reputazione globale dell'Australia. Nel nominare luoghi d'oltreoceano, come Milano, Austrade fornisce anche un consolare Australiano, passaporto e altri servizi governativi.

Quali opportunità sono attualmente disponibili per gli investimenti in Australia e quali sono i settori di maggiore interesse?

Infrastruttura e metalmeccanico: La crescita dell'Australia e l'economia resiliente, incrementando la popolazione e il commercio, forniscono multiple opportunità di finanziare, costruire, possedere e gestire le infrastrutture. Esistono opportunità per gli investitori che portano tecnologie sofisticate e esperienze di costruzione di nuovi progetti, migliorando le infrastrutture esistenti e investendo in tutte le fasi del ciclo vitale.ÂÂ
Cibo e agricoltura:
esistono significanti opportunità nel processo e nella ricerca del cibo avanzato, manzo, grano, latticini, acquacoltura e orticoltura. L'Australia rimane un importante esportatore di cibo. Infatti le

esportazioni sono del valore di 21,9 milioni di dollari nel 2013/14, più 13,5 % dell'anno precedente.ÂÂ Il surplus commerciale dell'Australia nel settore di cibo e bevande ha un tasso di crescista annuale del 9% nel corso dei quattro anni al 2013/2014.ÂÂ
Molti investitori riconoscono le opportunità offerte dal settore della produzione primaria dell'Australia, una rigida sicurezza alimentare e un sistema qualitativo per produrre prodotti super. La pasta italiana, il pane e i pasticcieri mostrano grande interesse per l'Australia: l'ambiente asciutto e pulito assicura la più alta qualità dei cereali – esso è al mondo l'unico produttore di grano bianco al 100%. I produttori di grano continuano a fare impressionanti guadagni di produttività, supportati dalla classe mondiale di ricerca e sviluppo (R&S).
Materiali avanzati:
l'Australia ha avanzate capacità di ricerca ed innovazione in settori di manifattura avanzata e una comprovata esperienza nello sviluppo di soluzioni
materiali e di ricerca, anche in:

- Ricerca compositi, includendo fibre di carbone per il settore aerospaziale, automobilistico e industriale,

– metalli leggeri, come il titanio, compresi la produzione di additivi,

- prodotti biologici per usi medici ed industriali, anche attraverso la nanotecnologia,

- materiali elettronici e fotonici, come per le batterie e conservazione di energiaÂ

L'Australia offre infrastrutture di ricerca a livello mondiale, una forte ma flessibile regolamentazione compresa la protezione (IP), gli incentivi fiscali e la cultura d'impresa solidale per svolgere attività di ricerca e sviluppo (R&S).ÂÂ *Tecnologie digitali:* L'Australia ha un'estesa, sfaccettata economia digitale con industrie e consumatori e un settore R&S esperto ed innovativo.
"Ci sono diverse opportunità, tra cui R&S all'avanguardia, infrastrutture digitali e nuove tecnologie nei campi di automazione, simulazione e visualizzazione."

Può descrivere in modo più approfondito la sua funzione nell'organizzazione e nello sviluppo delle missioni d'affari verso l'Australia?

L'Austrade lavora a stretto contatto con le aziende italiane, stabilendo commercio in Australia attraverso investimenti diretti, e in questi casi i programmi sono concentrati su specifici progetti d'investimento. Questo comporta pochi dirigenti da un'industria verso varie città in Australia, dove l'Austrade offrirà un punto di coordinamento centralizzato attraverso gli otto governi statali e territoriali, programmando incontri con gli enti governativi e di settore, come potenziali partner commerciali e di consulenza. Questo servizio può offrire un inestimabile introduzione al mercato degli investimenti australiani e assiste le aziende italiane nel costruire le loro reti velocemente.

Quali sono i vantaggi per un'azienda italiana nell'estendere il suo mercato verso l'Australia?

L'Australia fornisce un sano, facile, basso rischio ambientale in cui investire e fare commercio. L'economia dell'Australia sta entrando nel ventiquattresimo anno di crescita ininterrotta. Come risultato di alti livelli d'investimento, generosi R&S incentivi fiscali per aziende e una forte protezione della proprietà intellettuale, milioni di persone da tutto il mondo si affidano a scoperte Australiane, come Google Maps, Wi-Fi ad alta velocità, spray sulla pelle per vittime ustionate, l'occhio bionico, vaccino contro il cancro cervicale, tecnologia ad ultrasuoni ed un uso civile della penicillina. La forza di lavoro australiana di 12,4 milioni di persone è la più educata, multiculturale e multilinguistica al mondo. Essi sono tenuti a sovraperformare molte altre città sviluppate per una crescita della produzione in termine di PIL pro capite, e più di un quarto di essi sono nati oltreoceano, portando la loro lingua e la loro cultura facendola comprendere alle compagnie che operano fuori l'Australia. Infatti, l'Australia è geograficamente vicina e ha il commercio e gli investimenti legati alla rapida crescita della regione dell'Asia-Pacifico. L'Australia ha un'estesa rete di Accordi di Libero Commercio, inclusi Corea, Giappone, Cina e gli USA, fornisce significanti vantaggi a coloro che esportano i contenuti Australiani e i nostri collegamenti culturali implicano molte compagnie Europee a provare ad entrare nei mercati Asiatici, tramite operazioni Australiana più semplici che andando in modo diretto. Fare affari in Australia è più facile che negli altri Paesi. Per avviare un'impresa in Australia bisogna seguire tre procedure. Con uno degli ambienti commerciali più trasparenti e ben regolati al mondo, la stabilità politica e il quadro normativo Australiani forniscono agli investitori sicurezza e fiducia.

Per concludere, ringraziandola per la sua disponibilità, vorrei chiederla cosa ne pensa dell'Italia in questo momento di crisi economica in Europa?

Mentre la crisi economica europea è stata difficile per molte aziende, questi periodi creano anche un'opportunità di rivoluzionare la cultura d'impresa. Per esempio, alcune aziende che

precedentemente esercitavano un business solo interno o europeo, potrebbero adesso prendere in considerazione l'importanza dell'internalizzazione e una diversificazione più ampia del mercato. Lungimiranti aziende italiane sono sempre più alla ricerca di opportunità oltre i confini dell'Europa. La collaborazione e la condivisione delle conoscenze che risultano dal desiderio di internazionalizzare non sarà solo beneficio per i nuovi mercati in cui le aziende italiane sceglieranno di investire, ma porteranno nuove idee, efficienti e tecnologiche. E' un momento emozionante per le imprese italiane. L'Australia è desiderosa di collaborare con l'Italia per contribuire a realizzare il nostro potenziale insieme.

APPROFONDIMENTI E STATISTICHE

Se siete interessati a fatti e statistiche riguardo l'Australia, prendete un po' di tempo per rivedere il rapporto australiano Benchmarck, che analizza L'Australia paragonata alle altre economie in tutto il mondo: http://www.austrade.gov.au/digital-benchmark/