



Cannes, 10 Aprile 2012

Nell'incantevole cittadina della Francia Meridionale si sono svolti Mip Com e Mip TV presso il Palais des Congres di Cannes .Cosa sono Mip Com e Mip TV? Queste sigle indicano i più grandi mercati di spettacolo al mondo. Nelle due indicate fiere tutti i "broadcaster " (ovvero termine tecnico che indica le televisioni intese come aziende) si riuniscono per decidere i palinsesti del mondo.Il palinsesto è la programmazione annuale della televisione. all'interno dei palinsesti sono compresi i format televisivi (il grande fratello, isola dei famosi, Quark, Donna Avventura, Wild, per citare alcuni esempi). Per Esempio la famosa serie televisiva che poi è divenuta anche un film per il Cinema Sex and the City è stato prodotto dalla HBO, azienda americana.la BBC, Al Jazera, RAI, Mediaset, Telundo,MGM, Maravista, National Geographic, Discovery, TF1, Disney la turca ITV sono tutte presenti. Queste imprese sono presenti con i diversi dipartimenti. Documentari, Settore News, Settore Giochi tv , Cartoni animati, Serie Televisive, Settore Sociale, Economico, Religioso, Sportivo. Ogni settore presenta suddivisioni in base al "Target". Il Target è semplicemente la individuazione del settore di mercato.I cartoni animati hanno come target primario i bambini, ma a seconda del sub-sub target età abbiamo cartoni animati per bambini tra 2-5 anni e via di seguito.Noì pensiamo di essere soggetto decidente, invece siamo individuati per classe sociale, studi, città, regione, età, lavoro.Siamo suddivisi in base a queste nostre caratteristiche, ma soprattutto loro decidono ciò che noi vogliamo vedere.La grandi case di produzione invadono il mercato, imponendo i loro modelli. Le varie serie televisive "CSI" per dirne una, viene distribuita in tutto il mondo, direttamente nella lingua del paese compratore, più o meno nello stesso periodo, in modo che ogni paese abbia la messa in onda contemporaneamente. A limitare poi la trasmissione c'è il web. Queste serie di produzione mondiale infatti non possono essere ritrasmesse sul canale web del broadcaster acquirente. Fate una prova. Visionate il web side della tv che preferite, quando cliccando sul programma , si apre in automatico una finestra dove dice "Questo programma non può essere visualizzato", questa è semplice la clausola contrattuale imposta dalla casa produttrice. Con l'avvento del digitale ci saremmo tutti aspettato più qualità , libertà, approfondimenti. Non è così. Per le tv nazionali e locali è più convenienti comprare un format già sperimentato in altro paese, adeguarlo al mercato italiano e metterlo in onda. Quando nelle piccole televisioni scorrendo la programmazione vi rendete conto che sono stranieri ora sapete il perchè.A rendere la situazione ancora più omologata entra il cd "Voice Over". Buona parte delle produzioni infatti sono in lingua inglese, francese tedesco e spagnola (a seconda della potenza distributiva della casa produttrice). Una volta

varcato il confine italico, entrano in campo i doppiatori e le casa di doppiaggio. Minimo è l'investimento per le reti televisive, che si ritrovano quindi un prodotto fatto e cotto. Durante il Mip TV, è stato presentato in anteprima la nuova "cop serial " con Jean Reno ambientata a Parigi, che verrà girata durante questa estate, e trasmesso questo autunno anche sulle reti nazionali, almeno stando a quanto dichiarato dallo sceneggiatore americano **René Balcer (famoso per Law and Order)** ed ai produttori tedeschi Klaus Zimmerman & Jens Richter (Atlantique Production).



Jean Reno al Palais des Congres durante Mip TV per la conferenza stampa delle serie televisiva che lo vede protagonista. Sarà un detective, francese di nome Jo, la serie si chiama "Le Grand". le riprese degli 8 episodi sono già iniziate a Parigi e si girerà tutto in inglese. Jean Reno è nato a Casablanca da famiglia andalusa, scappata dal Frachismo, ritorna in Francia ed a 17 anni diventa cittadino francese. Indimenticabili "Wasabi", "Il Codice da Vinci" , "I Visitatori" e "Impero dei Lupi Grigi".

credits: Maria Grazia Silvestri