

Investigatori della Federal Trade Commission indagano circa un possibile abuso di posizione dominante da parte di Amazon.

L'investigazione al momento consiste - rivelano alcuni imprenditori coinvolti - in interviste di circa 90 minuti condotte nei confronti di piccole imprese che vendono i loro prodotti su Amazon ed è diretta a capire come di fatto funzioni il gigante di **Jeff Bezos** e se vi sia o meno violazioni di legge ed abuso di posizione dominante.

Agli intervistati è stato chiesto, per esempio, quale percentuale dei loro ricavi derivi da Amazon piuttosto che da concorrenti come **Ebay e Walmart**.

Il team è composto soprattutto da avvocati e da almeno un economista e ciò, oltre alla lunghezza delle interviste, lascia pensare che quella in corso sia una vera e propria indagine e non piuttosto una semplice risposta ad esposti.

Indagini analoghe sono in corso nei confronti di **Google e Facebook** da parte di numerosi stati USA.

Articolo tratto da Ansa.it