

.... è ancora molto presto ma provo.....

E' stato un anno duro: ci siamo aiutati con qualche mercatino e alcune nuove tessere. E' sempre più difficile e faticoso riuscire a provvedere alle spese gestionali. Gli aumenti e la burocrazia stanno uccidendo ogni forma di volontariato. Nel serrore della comunicazione ci sono molte difficoltà per abbattere pregiudizi ed è molto più nascosta la visione della libertà individuale colpita sempre più dalla repressione del linguaggio. Essere in un campo socio-culturale ci porta a seminare e a raccogliere consensi.

Sociale - Abbiamo avuto due persone con disagio mentale che con i nostri Mercatini hanno potuto avere stimoli per superare momenti bui.

Culturale - con DEApres e il gruppo di soci gornalisti e fotografi che lavorano sul campo per fornire ogni giorno informazioni qualificate.

Editoria - Abbiamo pubblicato nuovi e interessanti libri.

**Didattica** - I corsi hanno avuto scarso riscontro e individuare nuove formule attrattive per i giovani è sempre più precario.

**Espressione** - Belle e interessanti le mostre di arte e le collettive. A cui si sono aggiunte gratuitamente alcune mostre di divulgazione geografica.

**Ambiente** - Vedere soluzioni è impossibile e soprattutto vedere riscontri immediati sono formule non adatte alla sopravvivenza del volontariato. Alle nostre lotte per l'informazione quest'anno si sono aggiunti dibattiti con i soci e la cittadinanza.

Il più grosso successo di quest'anno è stato il XVII Festival Mediamix.

Ce l'abbiamo fatta a far pari e questa è la nostra vittoria. Ora ci conviene puntare sui nuovi progetti e preparare il bilancio di previsione. Presto pubblicheremo il bilancio sociale del 2023!