

Agenzia di Stampa DEApres - Il gran numero di visitatori nel sito DEApres per vedere le nostre scelte giornalistiche, dimostrano che il lavoro svolto dai nostri free lance è valido anche se ancora un pò vago. Perché vago? Perché naturalmente il progetto è in fase di valutazione in quanto non è stata scelta come via quella di "rincorrere la notizia" (va data entro 5 minuti altrimenti non ha senso) ma si parte dal concetto di "dentro la notizia" cioè indagare e fare inchieste, si è voluto inoltre sviluppare le capacità individuali degli stagisti: ognuno di loro può scrivere liberamente. Non è stato certo un modo casuale l'intervento nel sociale ma una libera scelta dell'editore.

E' stato ritenuto importante educare i nuovi giornalisti e fare in modo che i giovani potessero conoscere quali sono le loro prerogative nello scrivere. La nostra agenzia è generalista e la notizia (breve o ampia) appare come un articolo impegnato nel sociale e così pure sia la comunicazione che l'informazione (fanno da sfondo indefinito con tematiche scelte ma alcune volte anche casuali) per dar vita ad un esperimento di contaminazione (mix) fra giornalismo professionale e intelligenza collettiva di non esperti e internauti per partecipare al rinnovamento e alla ridefinizione del mestiere di comunicatore o informatore. Si ricorda che la proprietà editoriale è del Centro socio-culturale Didattica-Espressione-Ambiente che nel proprio statuto si richiama a principi apolitici e areligiosi.

A Pio Baldelli e Giuseppe Grippi si deve l'onore per la volontà di aprire questa agenzia di stampa e a **Franco Mariani** si deve l'impegno di primo caporedattore dell'Agenzia DEApres (con la collaborazione di Gigliola Caridi) a cui ha fatto seguito **Lara Fontanelli**.

Nel nuovo periodo di DEApres Web abbiamo avuto come caporedattore **Giulio Gori**, la sua linea è stata più marcata e più indicizzata, ha fatto un buon lavoro e gli siamo grati - anche se poi ha scelto di dare le dimissioni e da allora abbiamo una "vacatio legis" .

Ora che lavoriamo da molti mesi (Free) sul web deapres è bene tornare alle direttive di un caporedattore per la nostra redazione.

VOGLIAMO CHE QUESTO SIA UN SITO DI INFORMAZIONE A PIU' VOCI E CON TANTE TEMATICHE, COSTRUIAMOLO INSIEME.

-

Accettiamo candidature, se ciò non avverrà sarà nominato dai collaboratori DEApres. Offriamo ai giornalisti che ci seguono e che sono delle belle firme il nostro contenitore DEApres.

IL PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE E DELL'AGENZIA DI STAMPA E' SILVANA GRIPPI