

*"DEApress - un modo come un altro per dire" ciò che non è commerciale" Pio Baldelli*

DEApress nasce per volontà del Prof. Pio Baldelli.

Dato che l'Associazione D.E.A. aveva un aspetto sociale e culturale ed era anche un luogo di incontro: una sede dove i giovani potevano sperimentare la loro attitudine all'informazione. Il prof. Baldelli docente di "comunicazione di massa" che amava la libertà d'espressione e sottolineava aspetti, metodologie per/con/ e contro la moda/modalità e fenomenologie varie, decise di fare attivare questa nuova sperimentazione. Durante i suoi insegnamenti diceva che *"parlare di notizie minori fa vincere la battaglia della controinformazione"*.

***DEApress ha seguito non solo il suo esempio ma anche e soprattutto non ha mai fatto commercio dell'informazione. I volontari, che hanno lavorato per il servizio socialmente utile del Centro, sono stati la macchina di propulsione per il rinnovamento e insieme alla didattica hanno messo in atto una catena umana di donne e uomini che rafforzando la libertà di cronaca hanno comunicato e dato esempio attraverso l'esercizio della storia recente applicata nel contesto quotidiano.***

***Il Centro DEA che finanzia questa volontà di espressione ringrazia i suoi lettori per la fiducia accordata.***

***Silvana Grippi***