

Centro Socio-Culturale D.E.A. ONLUS

Via Alfani 34/r –50121 Firenze.Tel. 328-3143003

redazione@deapress.it – www.deapress.com

D.E.A è un acronimo: Didattica, Espressione, Ambiente. Fondata a Firenze nel 1987 in Via delle Seggiole Firenze, con Atto Pubblico registrato a Firenze (Uff. Reg. N. 10013 del 06/10/1987), capitale sociale iniziale di Euro 588,76 interamente versato dai fondatori. Viene costituita l' Agenzia di stampa DEApres e registrata al Tribunale di Firenze il 9/07/97. Registrazione Associazione di volontariato (Onlus) nel Registro Regionale, Decreto del Dirigente Servizio Politiche Sociali n.73 del 15/09/99 di Firenze.

L'elemento caratterizzante, che da sempre contraddistingue le attività socio-culturali del centro D.E.A., è il volontariato e la solidarietà locale, nazionale e internazionale "abbiamo avuto modo di lavorare anche in sinergia con altre associazioni: quest'anno in particolare con UnoCultura e Habitat Ecovillaggio. I collaborazione anche con Tuscany Magazine e The Progress Time.

Presentazione delle attività socioculturali D.E.A. sviluppate nel 2015

DIDATTICA - Lingua italiana per stranieri (gratuito) in collaborazione con UnoCultura:

Corso base in cinque lezioni della durata di un'ora ciascuna, con esercizi volti a conoscere e rafforzare il vocabolario, tramite la produzione orale e scritta, per acquisire dimestichezza con le strutture grammaticali della lingua italiana. Laboratori per minori non accompagnati e asilo politico rivolti a tutti coloro che hanno bisogno di rafforzare la loro conoscenza della lingua italiana, offrendo la possibilità di acquisire competenze grammaticali e comunicative utili nell'ambito dello studio, del lavoro e della vita quotidiana.

Centro studi e ricerca : Comunicazione Sociale (seminari e presentazioni). Stage per scuole superiori e gli studenti universitari.

Incontri di comunicazione sociale – video reportage aperti ai labratori scolastici

Corso di impaginazione con Indesign – Pino Magnotta - Laboratorio di Teatro – Marcellina Ruocco – Corso di video-editing e documentario di Dario Salvetti e Marzia de Luca – Corso di camera RAW – Alessandro Favilli - Corso di scrittura introspettiva “verso l'anima” – Aurora Adorno8 – 15 maggio “Donne e dignità” - Villa Arrivabene (p.zza Alberti 1), sede del Quartiere2 – mostra collettiva di pittura e fotografia

ESPRESSIONE – Mostre e Laboratori di comunicazione sociale (interni per gli stagisti)

2-13 marzo 2015 – “riciclo d'arte creativa” designer Rosa Pisano

3-13 marzo 2015 . “ Donne dal mondo” mostra fotografica di Silvana Grippi, Luca Grillandini e Laura Bartoli

1-15 aprile – presso Galleria Via Larga FI – “Mediterraneo” mostra di arte e fotografia di Silvana Grippi e Milena Prestia, sculture di Taiske Kinoshita

Bilancio sociale DEA 2015

Scritto da Silvana Grippi

Lunedì 25 Gennaio 2016 13:03 - Ultimo aggiornamento Lunedì 01 Febbraio 2016 12:49

7 – 16 maggio – “Le Strade dell’Arte” Sala dei Marmi del Parterre – mostra collettiva curata dagli studenti dell’Università di Firenze

21 settembre- 4 ottobre 2015 - Forum e laboratorio Multimediale “Video Immaginario” – presso Sala Marmi Parterre Firenze e Ecovillaggio di Gambassi Terme – Patrocinio CESVOT

29 – 30 ottobre 2015 – “Rinascimento 2.0” - XV Festival Mediarc – MUSA Centro dell’Arte Contemporanea - Le Murate Sala delle Colonne

Dicembre - "Attori, Registi, Politici e Gente comune..." - Archivio storico DEApres presenta personaggi fotografati da Silvana Grippi

Festival Mediamix- IX edizione “Immaginaria: il viaggio esistenziale” in collaborazione con Comune di Firenze Q2 – premiazione presso Villa Arrivabene 24 ottobre 2015

Giugno – Laboratorio “Arte e Moda” a cura di Silvana Grippi e Pino Magnotta – stage formativo degli studenti del Liceo Artistico di Porta Romana e Sesto Fiorentino

IX Festival Mediamix - “Immaginaria: il viaggio esistenziale” (con il Comune di Firenze - Consiglio di Q. 2).

Premiazione Sabato 24 ottobre 2015 presso Villa Arrivabene (Piazza Alberti – Firenze)

29-30 ottobre □ Mostra Fotografica "Rinascimento 2.0" del gruppo DEApres Equipe photography in occasione della 15° Edizione Mediarc 2015 – Festival Internazionale di Architettura in Video (SUC - Le Murate – Firenze) - Fotoreporters DEApres – Marco Agresti, Laura Bartoli, Andrea Berti, Sergio Biliotti, Francesca Dari, Lara Fontanelli, Luca Grillandini, Silvana Grippi, Bruno Mascherini, Mariella Marzuoli, Thomas Maerten

AMBIENTE - CAMPAGNA IN DIFESA DELL'ECOSISTEMA

Lezione all'Ecovillaggio Habitat con Pranzo vegano

EDITORIA E PUBBLICAZIONE

Le piazze del '77 – un racconto per immagini di gioia e rivoluzione negli anni '70 e dintorni - autori vari

GeoLuoghi – dentro il cielo il mare la terra ... nei luoghi e dentro di me – Silvana Grippi

Rinascimento 2.0 – catalogo della mostra fotografica a cura del Gruppo Studio & Ricerche Fotografiche Deapress

Attività socialmente utili - Corsi per stranieri con disagi - formazione/lavoro per scopo terapeutico di inserimento sociale con convenzione ASL (due unità) - laboratorio foto/giornalistico DEApres con stage gratuiti per studenti Università degli Studi di Firenze.

22/02 – Presentazione Workshop di editoria digitale – Agenzia letteraria Martin Eden, presso la Galleria DEA (Via Alfani, 13r)

In sintesi - Anche quest'anno l'Associazione ha aderito allo SDIAF (Servizio Attività Culturali - Comune di Firenze – Settore Archivio) ed è proseguito il percorso di Archiviazione e catalogazione del materiale video-fotografico, nonché l'oggettistica e i libri acquistati e donati dai soci: Giuseppe Grippi e Pio Baldelli.
È stato ampliato l'archivio storico.

L'attività DEA ha seguito le linee guida già tracciate negli anni precedenti, con la collaborazione in rete con altre associazioni, così ha potuto sviluppare e promuovere attività socialmente utili e di solidarietà. Grazie alla collaborazione con Associazioni e privati che hanno sponsorizzato e usufruito della Galleria DEA, abbiamo provveduto a ridurre le spese di affitto e servizi. Con i corsi, abbiamo provveduto a dare rimborsi spese alle persone che hanno collaborato con l'Agenzia di Stampa DEApres. La vendita di alcune pubblicazioni, riviste, cartoline, oggettistica auto-prodotta, raccolta di fondi, donazioni, hanno permesso di pareggiare interamente le spese.