

Dal 10 al 13 marzo si terrà a Milano (The Mall – Porta Nuova) la settima edizione della fiera di fotografia d'arte ideata e diretta da Fabio Castelli e Lorenza Castelli. Tra le novità di quest'anno vi sono soprattutto i focus su Brasile, Ungheria e Asturie.

Confermando ancora una volta la sua vocazione internazionale, dopo il successo dell'anno scorso con 24.000 visitatori, MIA ripropone gallerie collettive, progetti monografici e una selezione di fotografi che espongono i propri lavori individualmente: 130 espositori, di cui 80 gallerie, provenienti da 13 nazioni.

Verrà anche riservato uno spazio per la *performance*, con Flux Laboratory a incoraggiare il lavoro creativo attraverso danza, arte, filosofia, musica e tecnologia e ArtOnTime con il progetto di finanziare artisti dell'arte performativa con il *crowdfunding*

Anche quest'anno si conferma come partner Lavazza: il Caffè Artistico parlerà attraverso le immagini "We are what we live" in 12 coppie di fotografie che affiancano uomo e ambiente.

L'appuntamento è arricchito da un programma culturale fitto di incontri e dibattiti e da progetti speciali con la collaborazione del design di Kartell con immagini di grandi fotografi e con un'ampia esposizione che vanta opere di autori quali Carlo Molino, Nan Goldin, Cindy Sherman e Julian Opie provenienti da collezioni private.

Tanto da vedere in quest'edizione della fiera milanese che senz'altro non lascerà delusi: Info e prezzi su <http://www.miafair.it/milano/>