La fotografia è tante cose, forma di espressione e anche arte, ma non solo. È diventata un sistema di comunicazione di massa senza limiti linguistici. L'immagine, infatti, è diventata l'elemento portante della comunicazione in tre canali:

Giornalismo e comunicazione: un settore in cui la fotografia determina l'informazione "immediata" che passa al lettore sfogliando quotidiani o periodici. La maggior parte dei lettori ha una percezione delle notizie principalmente grazie alle immagini.

Pubblicità: settore nel quale la rapidità della comunicazione è assolutamente determinante, e in cui l'immagine fotografica gioca un ruolo importante, in quanto la vendita deve l'85% proprio all'immagine fotografica.

Internet: settore nel quale le barriere linguistiche potrebbero rappresentare uno scoglio significativo alla circolazione mondiale delle idee; la fotografia e l'immagine, in generale, rappresentano il mezzo per eccellenza con il quale comunicare a qualsiasi gruppo linguistico, etnico e culturale.

Il tempo disponibile è sempre meno e quindi l'informazione deve essere mediata sempre più velocemente. I giornali si sfogliano, le pubblicità si vedono, intravedono o percepiscono e la rete si naviga. In questi attimi è la fotografia che ha il compito di comunicare l'informazione, di dare una percezione del messaggio immediata trasmettendo sensazioni, stili di vita e concetti.

La fotografia serve da "esca" per catturare l'attenzione a leggere con dettaglio una certa informazione.

Fonte "Associazione nazionale fotografi professionisti" : www.fotografi.org/FILE/fotografia_linguaggio_comunicazione.pdf