FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

E' stata presentata oggi in conferenza stampa la **III edizione del Festival della Cultura Creativa** che prenderà il via **lunedì 2** e proseguirà fino a **domenica 8 maggio** 2016. L'iniziativa è promossa e realizzata dalle banche italiane con il coordinamento dell' **ABI** (Associazione Bancaria Italiana) e dedicata a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni.

Dopo aver coinvolto lo scorso anno più di **15.000** giovani, quest'anno la manifestazione propone oltre **80 eventi** in **50 città** italiane, tutti legati dallo stesso fil rouge: **"Abitare sottosopra. Scoprire e sperimentare come si sta dentro i luoghi, l'arte e le emozioni"**, col quale i ragazzi saranno stimolati a mettersi in gioco per riflettere sulle relazioni con le persone, gli oggetti e i luoghi che li circondano.

Laboratori, mostre, iniziative di teatro e musica che coinvolgeranno scuole, biblioteche, musei e altre istituzioni, confermano il carattere distintivo di un festival che è **diffuso** su tutto il territorio nazionale.

Tre appuntamenti organizzati dall'ABI renderanno ancora più significativa la manifestazione di quest'anno: Abitanti di Sottosopra (Milano, 4 maggio); Abitare la fantasia, la creatività e l'arte (Roma, 6 maggio); Tappeto Volante - il mondo e l'arte soprasotto/sottosopra (Castelbuono – PA, 8 maggio).

Per lasciare una traccia concreta e duratura anche oltre la manifestazione tra i ragazzi e gli esperti del settore, ogni anno il tema del festival ispira un volume per bambini: dopo "Il museo immaginario" e "L'alfabeto del mondo" esce per questa terza edizione **"Abitare sottosopra"**

(Carthusia), con i testi di
Sabina Colloredo
e le illustrazioni di
Valeria Petrone
.

Informazioni e dettagli su tutti gli eventi: www.festivalculturacreativa.it .