

Riceviamo e pubblichiamo:

“Monet experience and the Impressionists” è il titolo del nuovo percorso digitale immersivo di **Crossmedia Group**

che stavolta si confronta con l'arte del grande artista francese e del movimento impressionista.

Come già avvenuto con le precedenti mostre multimediali dal titolo Incredible Florence, Klimt Experience e Da Vinci Experience, anche Monet Experience and the Impressionists, propone il fascino dell'**immersione sensoriale nell'arte**. Stavolta sono di scena i capolavori del pittore che più ci ha insegnato a guardare e rappresentare, en plein air, la bellezza della natura descritta nell'irripetibile istante della sua stessa rivelazione.

Come nessun altro, prima o dopo di lui, Monet (1840 – 1926) riesce a cogliere e rendere eterno l'attimo di felice corrispondenza in cui avviene il miracolo della perfetta armonizzazione tra raffigurazione e realtà, tra luce e colore, tra movimento e staticità, tra natura e artista.

La nuova produzione di Crossmedia Group – la cui regia è stata affidata a Fake Factory, con la consulenza alla direzione artistica di Sergio Risaliti - è un **percorso virtuale d'immagini e sonorità** avvolgenti, che asseconda l'incantesimo emozionale suscitato dalle opere del grande maestro e dei maggiori interpreti dell'Impressionismo. Un viaggio democratico in direzione della totalità dell'arte, fruibile da tutti, da vivere in prima persona per tramite del linguaggio contemporaneo del digitale, che esalta l'originalità di un racconto creativo scandito dal battito pulsante della colonna sonora che si avvale di brani firmati, tra gli altri, da Debussy, Saint-Saëns, Gounod, Fauré, Offenbach e Bizet.

Una selezione e un susseguirsi di quadri digitali privi di tela e cornice, di scene di vita e paesaggi fuori dal tempo, da poter apprezzare senza soluzione di continuità in un contesto esperienziale, sia nella loro totalità che nei minimi dettagli.

"Monet experience and the Impressionists" a Firenze

Scritto da Valentina Locci

Lunedì 20 Novembre 2017 17:04 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 22 Novembre 2017 10:18

Immagini che nascono e si dilatano a 360 gradi sugli schermi giganteschi dell'allestimento e sulle architetture del luogo espositivo, una narrazione lunga 65 minuti che in 20 scene intessute di suggestioni si esplicita anche nella percezione olfattiva dei profumi naturali appositamente creati da Aromantique, nelle installazioni video, touch e multimediali della sezione introduttiva, fino a materializzarsi nell'avventura a tre dimensioni con gli Oculus Vr proposta ai visitatori come integrazione della mostra.

A partire dal 26 novembre inizierà il programma delle matinée domenicali di danza proposte dagli artisti della Lyric Dance Company, che durante la rappresentazione immersiva proporranno spettacolari interventi coreografici, ispirati a Monet e al mondo impressionista, avvalendosi della scenografia unica di Monet Experience.