Presso l'Ambasciata Svizzera nel corso di *Diplomacy - Festival della Diplomazia*, la famosa ballerina italiana
Carla Fracci
, ambasciatrice di Expo Milano 2015, ha tagliato il simbolico "nastro di partenza" per il lancio dell'emissione ufficiale di Expo 2015.

L'Etoile ha ricevuto la speciale edizione rosa di Expo 2015 dedicata alle donne.

La coniazione ufficiale di Expo 2015, caratterizzata dal logo originale, assume il significato di anticipazione ed è tra i primi atti tangibili dell'Expo Universale.

Dal 31 Ottobre inizierà la diffusione, sia online che presso i distributori autorizzati, di tutte le coniazioni di Expo Milano 2015: si tratta di ben 24 tipologie diverse in catalogo, realizzate dagli stessi autori della moneta Euro, il belga Luc Luycx e l'italiana Laura Cretara, prima donna incisore al mondo.

L'emissione ufficiale Expo 2015, presentata con il patrocinio del Senato della Repubblica e della Camera dei Deputati, si avvale anche del consenso di altri Patrocini tra cui quello del Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio, del Ministero delle Politiche Agricole, Ministero dell'Ambiente, Ministero Sviluppo Economico e dell'Abi.

La gamma va dalla economica Ecoedition in metallo ecologico da 12 Euro fino a novità mondiali come la bimateriale legno/metallo, alla colorata rosa per il target femminile dedicata al programma Expo "We women for Expo", e alla 'supersized' Grandi Dimensioni 150 mm da Guinness dei Primati.

Isabella Pugliese/ stagista dell'Università degli Studi di Firenze presso DEApress