



Firenze, 2 dicembre 2016 -

I numeri della nona edizione di BTO, manifestazione leader del travel online, superano i risultati già molto positivi del 2015. Oltre **10.000 presenze** registrate nei due giorni con un **+10% di tick et venduti e +20% di espositori e sponsor**.

La manifestazione, con in programma

148 eventi

ospitati in due Main Hall (una delle quali dedicata agli ospiti internazionali con dibattiti esclusivamente in inglese) e 7 Focus Hall, ha portato a Firenze

198 speaker

e

400 tra giornalisti e blogger accreditati. 62 gli espositori

(

+10%

rispetto al 2015) di cui 8 aziende straniere (provenienti da Spagna, Gran Bretagna, Svizzera, USA) e ben

13 realtà territoriali italiane

:

Toscana, Lazio, Liguria, Basilicata, Sicilia, Puglia, Abruzzo, Sardegna, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Umbria, Caves Piemonte.

BTO - Buy Tourism Online è un marchio di Toscana Promozione Turistica / Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è affidata a Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze.

Nel ruolo di Main sponsor di BTO 2016, ancora una volta **Best Western**, che conferma e incrementa il suo contributo per l'edizione appena conclusa, e a cui si affianca, per la prima volta, la presenza di un grande brand italiano come

Enel

. Decisamente un successo il programma

BTO for Corporate

, iniziativa rivolta ai manager italiani delle grandi aziende invitati per la prima volta in BTO per analizzare gli scenari futuri del business travel. Da sottolineare la presenza tra il pubblico degli studenti provenienti da

12 corsi universitari e master

italiani. Inoltre

,
82 i giovani coinvolti nel team BTO 2016 e inseriti in un percorso di alternanza scuola lavoro. Alle presenze fisiche si è aggiunto il pubblico che ha seguito l'evento grazie allo streaming: oltre

6.000 gli utenti unici c

he hanno seguito la

diretta video

su

intoscana.it

In Fortezza si sono incontrati aziende, albergatori, agenzie, esperti di marketing, startupper, amministratori regionali e nazionali. Tra questi il direttore generale del settore Turismo del MIBACT, **Francesco Palumbo**, l'assessore regionale al Turismo, **Stefano Ciuffo**, il direttore esecutivo ENIT,

Gianni Bastianelli

e

Roberta Milano

, tornata in BTO nel ruolo di direttore marketing digitale ENIT.

Durante la manifestazione sono state presentate in anteprima numerose ricerche su scenari italiani e internazionali. **PhoCusWright®**, uno degli enti di ricerca sul turismo più autorevoli al mondo, ha svelato che già dal 2016 il totale delle **pren**

otazioni da mobile in Italia

sarà di 835 milioni di euro, il

10% di tutto l'online travel

(nel 2014 le prenotazioni da mobile erano 372 milioni, con un incremento del 98% rispetto all'anno precedente). Secondo la ricerca

PhoCusWright®, la messaggistica diretta è la nuova frontiera

: già oggi un miliardo di persone usa WhatsApp ogni mese, 900 milioni sono su Messenger (l'applicazione di messaggistica diretta di Facebook) e 400 milioni di persone sono su Instagram ogni mese. Le app per prenotare più popolari saranno quelle di messaggistica o social media. Dati confermati anche dal Travel Flash Report 2016 presentato in BTO da

Criteo

, azienda tecnologica specializzata in performance marketing, che registra un +33% per le prenotazioni da smartphone in tutto il mondo nell'ultimo anno. Le

travel app

dominano le prenotazioni per soggiorni brevi (72% di soggiorni da una notte). Non potevano mancare, poi, i laboratori di formazione di

Facebook,

le innovazioni di

Google

con

il progetto Home, i nuovi sviluppi molto "local" di

Airbnb

e

Booking.com

. E poi i Millennials, che - secondo la ricerca di

SG Tour,

tour operator specializzato in community – scelgono per lo più l'Europa come meta di viaggio (55%), hanno un budget giornaliero compreso in media tra 21 e 50 euro e sono sempre connessi, per il 76% da mobile.

Infine, è **Sharewood**, startup che mette in contatto i proprietari di attrezzatura sportiva con coloro che desiderano noleggiarla, la vincitrice della prima edizione di

Star

tup Italian Open

(

www.startupitalianopen.com

). La competizione è promossa e supportata da

[Fondazione Sistema Toscana](#)

e

[PromoFirenze](#)

in collaborazione con

Phocuswright Europe

e

Travel Appeal

. Il premio per i cinque fondatori,

Piercarlo Mansueto, Giulia Trombin, Flavio Tagliabue, Carlo Bonadonna e Alessandro Cadoni

, consiste nella partecipazione alla conferenza internazionale

Phocuswright Europe

in programma

a maggio 2017

BTO 2016

Scritto da Maria Grazia Silvestri
Venerdì 02 Dicembre 2016 00:00 -

a Amsterdam alla presenza dei più importanti investitori mondiali.

[Maria Grazia Silvestri](#)