

Nasce il Business Social Network

Scritto da Silvana Grippi

Mercoledì 16 Giugno 2010 17:02 -

Nasce il Business Social Network, dopo Facebook, Twitter e Flickr, scendono in piazza anche i professionisti della comunicazione. A Roma si apre il forum della comunicazione dove le aziende e la pubblica amministrazione inizieranno a parlare non solo di marketing e pubbliche relazioni ma da ora in poi vogliono avere visibilità in internet. Verranno prese in considerazione le professionalità e i profili che interagiscono e partecipano alla community facendo parte attraverso un proprio microblogging al www.comunicazioneitaliana.it

Così comunicazione italiana vuole aumentare i rapporti di fiducia dei professionisti e delle organizzazioni di appartenenza con la nuova metodologia online.

Nasce il Business Social Network, dopo Facebook, Twitter e Flickr, scendono in piazza anche i professionisti della comunicazione. A Roma si apre il forum della comunicazione dove le aziende e la pubblica amministrazione inizieranno a parlare non solo di marketing e pubbliche relazioni ma da ora in poi vogliono avere visibilità in internet. Verranno prese in considerazione le professionalità e i profili che interagiscono e partecipano alla community facendo parte attraverso un proprio microblogging al www.comunicazioneitaliana.it Così comunicazione italiana vuole aumentare i rapporti di fiducia dei professionisti e delle organizzazioni di appartenenza con la nuova metodologia online.