Ieri 3 Dicembre Berlusconi ha messo il punto sulla questione sky affermando che "il governo non torna indietro". L'Iva per la pay-tv raddoppierà dal 10 al 20%. Al centro del contrasto tra il Presidente del Consiglio e l' opposizione c'è il tema del conflitto di interessi sull'impero mediatico che ruota intorno alle "comunicazioni". Il Ministro Tremonti ha spiegato che l'adeguatamento dell'Iva è stato voluto dall'Unione Europea, per evitare una procedura di infrazione che doveva già aver fatto il governo precedente "...è stato Prodi a firmare degli impegni sull'Iva".

Berlusconi da Tirana ha voluto precisare "se la sinistra vuole insistere faccia pure, possiamo lasciare tutto come è, ma alla fine perderà la faccia. La scelta era di portare tutti al 10% o al 20%. Noi abbiamo scelto di portare tutti al 20%".

Il dossier dell'Unione Europea risale a ottobre 2007: in una lettera della Commisione si chiede conto della disparità di trattamento a favore di Sky, che a sua volta ritiene che il caso è nato «a seguito di un esposto presentato da Mediaset».

Berlusconi si è nuovamente scagliato contro i giornalisti e l'opposizione affermando che a sinistra molti dovrebbero smettere di fare politica. Le critiche del Premier si sono abbattute contro il *Corriere* e le sue vignette e *La Stampa* accusandoli di superficialità e di non sapere guardare nel merito delle cose, dure le repliche di Anselmi e Mieli che hanno sottolineato la professionalità dei quotidiani e dei giornalisti.

Secondo un sondaggio DEApress risulta che l'80% delle famiglie italiane ha comprato sky perchè è stata fatta una campagna pubblicitaria enorme e nessuno si è posto il problema da chi era finanziata e che ritorno ci sarebbe stato per il capitale investito, pochi sapevano chi era Murdoch e i motivi principali sono da imputare all'impulsività verso un'offerta vantaggiosa. Ma questo non è bastato al nostro sondaggio per cui abbiamo chiesto a circa 100 famiglie le motivazioni principali della loro scelta e qui di seguito riportiamo alcune risposte:

- poter seguire le partite della squadra del cuore

- varietà di programmi

- film recenti e classici senza interruzioni pubblicitarie

- pluralità d'informazione.

Molte famiglie avevano l'intenzione di abbonarsi a sky, soprattutto con le offerte natalizie, ma data la decisione di aumentare l'Iva al 20% molte abbandoneranno l'idea.

A mio parere, la manovra decisa dal Governo rientra nella questione del conflitto d'interessi e l'adeguamento Iva, per non avere tutto questo scalpore e annulare le vendite di Natale che avrebbero reso solo a una multinazionale, poteva essere fatta a Gennaio '09. Dunque, Sky rappresenta un avversario a livello economico per Mediaset in quanto sono numerose le famiglie che preferiscono Sky alle reti Mediaset?