

Assunto per caso

Scritto da Silvana Grippi

Martedì 06 Novembre 2007 14:19 - Ultimo aggiornamento Martedì 06 Novembre 2007 14:26

Una speranza per tutti: è successo ad un diciottenne inglese che ha messo su You Tube un filmato amatoriale sull'iPod e nel giro di poche ore la Apple lo ha rintracciato per affidargli una nuova campagna promozionale. Questo è il sogno di ogni giovane: tutti sognano di essere scoperti. L'isola dei famosi fa strada e ogni non famoso spera di diventare famoso e così ogni creativo spera di essere scoperto dal caso. Siamo nell'era del "caso mediatico" e mi domando quale potrà essere la nuova religione dei giovani "internisti"? Speriamo che i giovani non si rinchiudiamo sempre più per comunicare virtualmente per il solo gusto di essere dentro la macchina.