

2009:Meno vendite per "La Nazione"

Scritto da R. Selam Eminaj

Domenica 31 Gennaio 2010 16:48 - Ultimo aggiornamento Lunedì 07 Novembre 2011 23:35

In un panorama di cali generalizzati, nella diffusione dei quotidiani nel 2009 spicca il calo di alcune storiche testate molto legate al territorio. La Nazione e Il Resto del Carlino, appartenenti allo stesso gruppo editoriale, che sono 'i giornali di Firenze e Bologna', fanno registrare un calo consistente, rispettivamente meno 8,6% (123 mila copie in media) e meno 6,5% (154 mila copie in media). Male anche il Secolo XIX di Genova.

Rezarta Selam Eminaj - DEApres