

## Le news on-line si leggono meno

Scritto da Rezarta Selam Eminaj

Giovedì 24 Dicembre 2009 00:50 - Ultimo aggiornamento Lunedì 16 Dicembre 2013 10:29

---

Dopo il boom del web degli ultimi anni, sembra che la “moda” stia passando. Sono di meno i lettori affezionati dei quotidiani on-line e aumentano i lettori interessati allo sport. Sono questi i dati Auditel per il mese di ottobre 2009 confrontati con quelli di settembre. La Repubblica e il Corriere, anche se perdono lettori rimangono sempre in testa: -1,22% il primo e -7,52% il secondo. Lo stesso per Il Giornale con -7,77%.

Alcuni dati sulle visite mensili. La Repubblica 1.133.470 utenti unici. Corriere della Sera 1.025.938 utenti unici. La gazzetta dello Sport 582.224 utenti unici. Il Sole24Ore 243.238 utenti unici. La Stampa 210.843 utenti unici.

Rezarta Selam Eminaj - DEApres