

Sconti e offerte convergono.

Scritto da Rezarta Selam Eminaj

Mercoledì 18 Febbraio 2009 17:17 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 18 Febbraio 2009 19:45

La crisi c'è e si sente. Molte persone fanno fatica ad arrivare alla fine del mese. Uno dei tanti modi per risparmiare è approfittare di sconti e offerte. Secondo un'indagine Iri-Infoscan il risparmio medio di una famiglia che usufruisce delle varie promozioni nella Grande Distribuzione Organizzata, è di circa 40 euro, un 7% in più, un quinto delle vendite totali in questo ambito. Promozioni che per il 2008 sono state di 11,6 miliardi di euro, il 20,5% del totale delle vendite (che a loro volta sono state per 56,9 miliardi di euro), con un aumento del 3,6% rispetto al 2007. I prodotti più "promozionati" sono stati olio di oliva, surgelati di pesce panato, olio extravergine di oliva, mozzarella, altri precotti, omogeneizzati, formaggi freschi industriali, vino doc/docg italiano, surgelati, pesce e sottilette.

Rezarta Selam Eminaj-DEApress