

Come definire i "senza tetto" che vagano in ogni città d'Italia? Eravamo meravigliati quando decine di anni fa andavamo a Parigi e l'uomo (immigrato) che viveva sulla strada per noi era difficile da concepire, ormai anche noi ci siamo abituati e ce ne accordiamo solo quando qualche articolo ci parla di cifre. Questa mattina sull'ANSA troviamo un articolo dal titolo "ROMA CAPITALE DEGLI HOMELESS" di **Lorenzo Attianese**. L'autore dell'articolo parla di una "città nella città" e riporta le cifre dei "senza fissa dimora": 6000 tra uomini e donne.

Definisce Roma capitale dei clochard e scrive che queste cifre sono della Caritas riferite dai rapporti della Comunità di S. Egidio. "Queste migliaia di vite si sommano agli altri 11 mila "signor nessuno" che vagano per il resto del Paese..... In tutta Italia gli homeless sono 17 mila: 5.000 a Milano, 2.000 a Torino e poco meno a Napoli, Firenze e Bologna, almeno secondo un rapporto illustrato a Roma e Nella Capitale 4.000 senza tetto dormono per strada ogni notte, 1.000 sono ospiti nei centri di accoglienza notturni del Comune e dei volontari e altri 1.000 occupano fabbricati fatiscenti, baracche o altro..... Secondo i dati nazionali, il 50% dei senza fissa dimora italiani dice di vivere senza un tetto da più di 4 anni e il 18,7% degli homeless italiani provengono da situazioni di disgregazione familiare....il 60% sono stranieri, la maggior parte dei quali provenienti dall'Est, dall'Afghanistan e rifugiati vari. A Roma su 32 mila clochard stranieri che hanno chiesto, nel corso degli anni, di imparare l'italiano, il 37% sono laureati, come riferiscono dalla scuola di italiano della Comunità di S. Egidio a Roma. Dei poveri per la strada, oltre il 20% sono alcolisti, il 15% tossici e un altro 15% ha problemi psichici",. Siamo contenti dei dati forniti ma del 40% degli italiani che si sono impoveriti e sono diventati anche lo abitanti fantasmi di una città qualunque si parla molto poco e vorrei sottolineare che la piccola Firenze su questo penso abbia il primato.